

Pressemitteilung

GMS Partner, Schuhe24.de, startet Verkaufspartnerschaft mit LOWA

Im Zuge der künftigen online Vertriebsausrichtung wird Schuhe24 Partner von LOWA Deutschland und unterstützt damit alle interessierten Kunden der GMS Verbund GmbH aus Köln.

Köln, 13.03.2018 – Für Matthias Wanner, Verkaufsleiter von LOWA Deutschland, ist dies ein wichtiger Schritt, um Fachhändler aktiv beim Online-Verkauf von LOWA-Produkten zu unterstützen: „Unsere neue Online-Strategie seit Dezember letzten Jahres soll die hochwertige Kompetenz von LOWA in den Vordergrund stellen. Schuhe24 ist dabei für uns ein Partner, der sicherstellt, dass unser Anspruch an Bildqualität, Produktinformationen, Verfügbarkeit und Beratungsleistung erfüllt wird. Alle Fachhändler, die die LOWA Online Partner Kriterien erfüllen, können somit umgehend LOWA Schuhe unter dem Dach von Schuhe24.de online verkaufen.“ Durch den Anschluss an Schuhe24 ist es Händlern zudem möglich, auf weiteren Plattformen Schuhe europaweit zu verkaufen.

Schuhe24 unterstützt ab März 2018 den Online-Verkauf für LOWA-Produkte, so dass alle 650 angebotenen Schuhe24-Filialen und LOWA-Fachhändler davon partizipieren. Für Dr. Dominik Benner, Gründer von Schuhe24, ist dies ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Marke: „Wir verstehen die selektive Online-Strategie der Marke LOWA und freuen uns, dass wir nun für Deutschland der Partner sind, der auf selektiven Plattformen LOWA-Produkte hochwertig anbietet. Und Gewinner sind hier nur die Fachhändler, die nun aktiv über Schuhe24 verkaufen können.“

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel
Agrippinawerft 30
50678 Köln
Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599
Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de