



→ „Markt intern“ Leserumfrage

Deutschlands beste Schuhverbundgruppe

VON DEN FÜNF SCHUHVERBUNDGRUPPEN IN DEUTSCHLAND BELEGT DER KÖLNER GMS VERBUND NACH EINER BEFRAGUNG VON „MARKT INTERN“ ZUM ZWEITEN MAL KLAR DEN SPITZENPLATZ.



MI Chefredakteurin Elisabeth Kraemer überreichte eine Urkunde an die GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann und Dr. Karsten Niehus.

Die GMS Verbund GmbH wurde von ihren Fachhändlern erneut zur besten Verbundgruppe Deutschlands gewählt. Im Rahmen einer Leserumfrage der Branchenzeitschriften ‚markt intern‘, von Ende Mai bis Ende Juni 2015, belegte GMS in 7 von 10 Einzelkategorien jeweils einen der beiden ersten Plätze. In den anderen Disziplinen schnitt GMS ebenfalls mit sehr guten Noten ab.

In der Gesamtwertung hat sich GMS mit deutlichem Abstand von den anderen Verbundgruppen abgesetzt.

Die offizielle Preisverleihung fand am 07.09.2015 in den Räumen der Kölner Verbundgruppe statt. Chefredakteurin Elisabeth Kraemer überreicht eine Urkunde an die GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann und Dr. Karsten Niehus.

Bei der Bewertung in der Einzelkategorie Bonus und Anreizprämie ist GMS auch in 2015 erneut der Spitzenreiter. „Die GMS Jahresrückvergütung ist, verglichen mit allen anderen deutschen Schuhverbund-

gruppen, von jeher deutlich die höchste. Unsere Fachhändler wissen und schätzen das. Möglich ist das durch schlanke Strukturen und den Verzicht auf unnötigen Overhead sowie Projekte die für die Fachhändler nicht wertschöpfend sind“, kommentiert Dr. Karsten Niehus das Teilergebnis.

Auch bei der strategischen Ausrichtung und den Zukunftskonzepten für Fachhändler liegt GMS ganz vorn. „Um eine deutliche Positionierung zu erreichen, braucht der Handel beste Beratungskompetenz, ein überdurchschnittliches Angebot sowie klare Zukunftskonzepte. ..2

markt intern	Gesamtsieger
	des Leistungsspiegels Schuh-Verbundgruppen 2014/2015
	gut (2,2)

Ein wesentlicher Baustein bei der Ausrichtung unserer Kunden sind unsere Vermarktungskonzepte Gesunde Schuhe Orthopädie- und Komfortschuh-Fachgeschäfte, Girls&Boys als erstes Vermarktungskonzept für Kinderschuhe in Deutschland und SportXtreme das Konzept für Sportartikel-Einzelhändler. Mit diesen Konzepten sowie mit individueller Beratung unterstützen wir GMS Fachhändler nachhaltig in der Professionalisierung ihres Marktauftrittes“, erläutert Thomas Schulte-Huermann.

Auch in der Kategorie Schulungsmaßnahmen und Unterstützung bei der Standortsicherung setzten die Kunden GMS auf Platz 1. Auf dieses Einzelergebnis sind die Kölner besonders stolz. Denn wenn es einen guten Grund gibt Schuhe im Fachgeschäft statt beim Discounter zu kaufen, dann ist es herausragende Beratungskompetenz. Aus diesem Grund hat der GMS bereits 2009 die GMS Akademie gegründet. Gemeinsam mit erfahrenen Partnern ist ein langfristig ausgerichtetes, mehrstufiges Schulungskonzept entwickelt worden, was es so im Schuhfachhandel bis heute nirgendwo anders gibt.

GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus zeigte sich sehr erfreut von dem Gesamtergebnis. „Dass wir von unseren Fachhändlern abermals als bester Einkaufsverbund der Branche gewählt worden sind, erfüllt uns mit großem Stolz und

	GMS	SABU	anwr	Rexor	Garant
Gesamtergebnis	1	2	3	4	5

Einzelkategorien	GMS	SABU	anwr	Rexor	Garant
Strategische Ausrichtung/ Konzepte für die Zukunft	1	3	2	4	5
Schulungsmaßnahmen und Unterstützung bei Standortsicherung	1	2	3	4	5
Beratung, Finanzierungen, Verkaufunterstützung	3	2	1	5	4
Fachkompetenz der Verantwortlichen	3	2	1	5	4
Bonus & Anreizprämien	1	3	2	4	5
Kommunikation mit den eigenen Fachhändlern und Mitspracherecht	2	1	4	3	5
Aktionen/Reaktionen auf fachhandelsfeindliche Tendenzen	2	1	3	4	5
Angebot an Marken mit sehr guter Handelsspanne	2	3	5	4	1
Sich im Internet informierende Verbraucher ins Fachgeschäft lotsen	5	2	1	4	3
Förderung fachhandelstreuer Lieferanten	2	3	5	1	4

Von den fünf bewerteten Verbundgruppen belegt der GMS Verbund klar den 1. Platz

Dankbarkeit. Unser Ziel, unseren Kunden nach wie vor besten Service und beste Konditionen zu bieten. Daher freuen wir uns natürlich, dass die Kunden unsere

Arbeit honorieren. Dass wir nun sogar als Beste abgeschnitten haben ist für uns umso mehr Ansporn auch in Zukunft nicht nachzulassen.“ ■

GMS weiterhin mit stabilem Umsatzwachstum

Der Zentralregulierungsumsatz der GMS Gruppe betrug im ersten Halbjahr 140.557.000 € - ein Zuwachs von 19 %. Damit übertrifft der GMS Verbund seine selbst gesteckten Ziele um ca. 4 %.

„Wir sind mit dem Wachstum im ersten Halbjahr 2015 sehr zufrieden“, sagte Dr. Karsten Niehus (Bild rechts), Geschäftsführer der GMS Verbund GmbH. „Obwohl es in manchen Feldern immer wieder einmal Gegenwind gibt, verzeichnen wir ein stabiles Wachstum. Wir hoffen, dass wir

im zehnten Jahr nach unserer Gründung erstmals die 300 Mio. € Marke durchbrechen werden. Ich bin mir sicher, dass SportXtreme und unsere ausländischen Aktivitäten dabei helfen werden, das nachhaltige Wachstum auch im zweiten Halbjahr zu sichern.“

Wesentlich für den Umsatzzuwachs war der stabile Anstieg an Kunden, die sich für GMS entschieden haben. So wuchs die Zahl der Fachhandelspartner von 1.445 auf 1.615. ■



→ 'Schuhe Grossartig' im Finale des Startup Ruhr Wettbewerbs

Junge Unternehmerin mit großen Ideen

DER GMS VERBUND IST DIE EINKAUFSVEREINIGUNG VIELER JUNGER, INNOVATIVER SCHUHFACHHÄNDLER UND -HÄNDLERINNEN. EINE DAVON IST SARAH BRABENDER VON 'SCHUHE GROSSARTIG'. SIE KONNTE SICH MIT IHREM SCHUHGESCHÄFT UND ONLINESHOP FÜR MODISCHE DAMENSCHUHE VON GRÖSSE 40 BIS 47 VON ÜBER 40 STARTUPS AUS DEM RUHRGEBIET MIT 9 WEITEREN KANDIDATEN FÜR DAS FINALE DES STARTUP RUHR WETTBEWERBS QUALIFIZIEREN.



Das Sarah Brabender ihren Beruf liebt, sieht man ihr an

Das Finale, die Startup Ruhrgebiet Lounge Party fand mit über 200 Gästen in der BMW Niederlassung Essen statt. Der Fokus lag auf den jungen Unternehmern. Es gab eine kleine Unternehmensausstellung und das Wettbewerbsfinale auf der Bühne. Jeder Finalist durfte eine 3-minütigen Rede halten und musste sich anschließend 2 Minuten den Fragen der Jury stellen. Die teilnehmenden Gründerunternehmen waren alle sehr unterschiedlich. Gewonnen hat letztendlich ein Duisburger HNO Arzt, der eine Tinnitus-Therapie auf CD entwickelt hat. Auch wenn Schuhe Grossartig nicht gewonnen hat, war Sarah Brabender mit ihrer Unternehmensidee gefühlt die Siegerin der Herzen. Die Gäste und auch die Jury waren von ihrem „Schuhe können dein Leben verändern“ Pitch mit schauspielerischer Einlage regelrecht begeistert. Neben großem Applaus kamen im Anschluss sehr viele Menschen auf die

junge Unternehmerin zu, um ihr noch einmal ihre Begeisterung kund zu tun.

Sarah Brabender hat selbst große Füße und war die schwierige Schuhkaufsituation leid. Deswegen hat sie 2012 ihre Not zur Tugend gemacht und Schuhe Grossartig eröffnet. Neben einer modischen Schuhwahl von flach bis hoch, schmal bis weit, von sportlich bis schick oder extravagant, liegen ihr die persönliche und gute Beratung sehr am Herzen. Ihre Kunden kommen von nah und fern und planen auch gerne mal einen Wochenendtrip im kultureichen Ruhrgebiet zu einem Besuch bei ihr im Geschäft.

Als junge Unternehmerin ist Sarah Brabender auch online am Puls der Zeit. Sie ist ein gutes Beispiel für das aktuelle Thema „Handel im Wandel“. Das stationäre Schuhgeschäft und der Onlineshop und der vielfältige Einsatz von Social Media

wie auf Facebook oder durch Blogbeiträge wird den off- und online Anforderungen der heutigen Konsumenten und Kunden gerecht. Aus diesem Grund durfte Sarah Brabender mit Schuhe Grossartig beim eBusiness-Kongress Ruhr Ende 2014 zum Thema eCommerce einen Fachvortrag halten und an der Experten Diskussion teilnehmen.

Sarah Brabenders Engagement zahlt sich jedes Mal wieder aus, wenn eine weitere verzweifelte, großfüßige Frau glücklich gemacht werden konnte und strahlend und selbstbewusster das Schuhe Grossartig Geschäft verlässt.

Wer sich mit der jungen Schuhe Grossartig Inhaberin austauschen möchte, kann sich gerne unter der 0201 17171420 oder info@schuhe-grossartig.de bei ihr melden. www.schuhe-grossartig.de oder www.facebook.com/schuhegrossartig. ■

→ System-Entwicklungskreis

Ordermesse für Komfortschuhhändler

AUF INITIATIVE DER FACHGRUPPE GESUNDE SCHUHE, FAND AM 26. UND 27. AUGUST IN BREITSCHIED DIE ERSTE GEMEINSAME ORDERVERANSTALTUNG IM ORDERZENTRUM VON RATINGEN-BREITSCHIED STATT.



Das Sarah Brabender ihren Beruf liebt, sieht man ihr an

Die teilnehmenden Fachhändler aus dem System-Entwicklungskreis der Gesunde Schuhe-Fachhändler definierten vorab die Lieferanten und trafen mit Finn Comfort, Ganter, Waldläufer, Think, Loints of Holland, Birkenstock, Semler, Florett, Hartjes sowie Lowa eine sichere Auswahl.



Händler sowie Lieferanten zeigten sich nach der Auftaktveranstaltung überzeugt von der neuen Maßnahme und sagten ihre Teilnahme für kommende Veranstaltungen konkret zu.

Der System-Entwicklungs-Kreis, Gesunde Schuhe ist ein Zusammenschluss von 20 Fachhändlern, die ihre Arbeit noch besser vernetzen, zusammenführen und harmonisieren wollen. Neben dem Einkauf geht es um die Themengebiete Marketing, Werkstatt, Organisation und Recht. Neben den ersten konkreten Umsetzungen beim Einkauf wurden ein für alle verbindlicher Jahreswerbeplan, sowie erste Schritte in Richtung eines gemeinsamen Warenwirtschafts- und Orthopädie Kundenverwaltungsprogramms festgelegt.

Horst Purschke, verantwortlich für die GMS-Fachgruppe Orthopädie & Komfort, zog nach der Veranstaltung ein positives

Fazit: „Neben dem konzentrierten Arbeiten freuten sich die meisten der teilnehmenden Lieferanten auch über den Neukundenzuwachs, den sie dieser Orderveranstaltung verdanken“. ■



GMS Verbund

Impressum

GMS Verbund GmbH
Volker Kappel
Kap am Südkai
Agrippinawerft 30
D 50678 Köln

Telefon 0221 / 297 908 -500
Telefax 0221 / 297 908 -599
Info@GMS-Verbund.de
www.GMS-Verbund.de