



→ Laufbahn-Duell ein voller Erfolg

## GMS Fachhändler traten gegen Joey Kelly an

DER 20. RTL SPENDENMARATHON ENDETE IN DIESEM JAHR MIT EINEM REKORDSPENDENERGEBNIS VON 10.068.215 EURO. ZUR JUBILÄUMSSENDUNG DES SPENDENMARATHONS TRAT HIERBEI AUCH EIN LAUFSTARKES GMS-TEAM IN DER SENDERZENTRALE IN KÖLN-DEUTZ EINE AUßERGEWÖHNLICHE LAUF-CHALLENGE MIT EXTREMSPORTLER JOEY KELLY AN.



Das GMS Fachhändler-Team nach dem Wettstreit mit Joey Kelly

Insgesamt 20 Teams, die auch mit Prominenten von RTL Anchorman Peter Klöppel bis Society-Expertin Frauke Ludewig besetzt waren, flankierten 24 Stunden lang den Laufbahn-Marathon von Joey Kelly auf eigenen Laufbändern live im Studio und brachten es schlussendlich auf insgesamt 4.809 gelaufene Kilometer.

Neben dem sportlichen Auftritt beteiligten sich die GMS „Gesunde Schuhe“-Fachhändler mit einer Spende von 20.000 Euro. Insgesamt sammelte "RTL - Wir helfen Kindern" seit dem ersten RTL-Spendenmarathon 1996 nun mehr als 143 Millionen Euro und förderte mit den

Spenden weit mehr als 140 Kinderhilfsprojekte.

Horst Purschke, Sprecher der „Gesunde Schuhe“-Händler, zeigt sich mit der Beteiligung seiner Fachhändler zufrieden: „Während der gesamten 24 Stunden war ein starker Teamspirit bei allen teilnehmenden Teams im Kampf für die gute Sache zu spüren. Unsere Erwartungen wurden durch dieses Ergebnis übertroffen und wir sind stolz unseren Beitrag für diese außergewöhnliche Charity geleistet zu haben. Mein besonderer Dank gilt unseren teilnehmenden Partnern, die dieses Engagement erst möglich gemacht haben und uns zu jeder Zeit tat-



kräftig und hoch motiviert unterstützt haben. Besonders freut mich, dass neben der positiven Außenwirkung auch der Gemeinschaftssinn im Verbund nachhaltig gestärkt wurde. Bedanken möchte ich mich dabei aber auch bei Susanne Hertzner, die uns die Teilnahme ermöglicht und bei der Challenge aktiv begleitet hat sowie bei unserem Partner Bauerfeind, der neben einer finanziellen Unterstützung die Teilnehmer mit Laufstrümpfen und Trinkflaschen ausgestattet hat. ./ / 2

Anke Schäferkordt, Vorstandsvorsitzende der "Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V." resümierte beim großen Finale der längsten Charity-Sendung im deutschen Fernsehen: "Es freut mich ganz besonders, dass wir in unserem Jubiläumsjahr dieses sensationelle Spendenergebnis erzielen konnten. Ich danke daher allen Spendern, Projektpaten und Partnern für ihren engagierten Einsatz für unsere gute Sache und verspreche, dass wir uns auch in den kommenden Jahren mit Leidenschaft und Transparenz gegenüber den Spendern für Kinder in Deutschland und aller Welt einsetzen".

Nach 30 Stunden Dauermoderation zeigt sich Wolfram Kons einfach nur glücklich: "Gerade in diesen bewegten Zeiten bin ich mehr als überwältigt von der enormen Spendenbereitschaft unserer Zuschauer und dem engagierten Einsatz all unserer Unterstützer. Mit dem gesammelten Geld werden wir, neben unseren internationalen Projekten, vor allem auch



Horst Purschke übergibt den Spendenscheck über 20.000 € an Ulrike von der Groeben

in Deutschland Not leidenden Kindern helfen. Seien es sozial benachteiligte, schwerstkranke oder Flüchtlingskinder: Ich verspreche ihnen, dass jeder gespendete Euro ohne einen Cent Abzug

ankommt!" Jedes Jahr wird die Stiftung durch das Deutsche Zentralinstitut für Soziale Fragen (DZI) geprüft und erhält Jahr für Jahr das begehrte DZI-Spendensiegel. ■

#### → GMS in Zahlen

## 2015 erneut mit kräftigem Umsatzplus

DER GMS VERBUND KONNTE SEINEN ZR UMSATZ IM JAHR 2015 ERHEBLICH AUSBAUEN UND ERREICHT MIT 275 MIO. € UND 15% ZUWACHS EINEN NEUEN HÖCHSTWERT.

Der Umsatz der GMS Verbund GmbH ist trotz des schwierigen Marktumfelds von 239 Mio. € um 15% bzw. 36 Mio. € auf 275 Mio. € in 2015 gestiegen.

Die Bestandskunden der GMS konnten trotz der problematischen Witterung und bereinigt um wirtschaftliche und altersbedingte Schließungen ihren Umsatz mit 2% Zuwachs deutlich behaupten. Derweil waren es erneut die Vielzahl neuer Kunden die den Umsatzschub von über 30 Mio. trugen.

Dabei handelt es sich zunehmend um Neugründer und Unternehmen die in den vergangenen Jahren gegründet wurden. „Hier zeigt sich erneut und entgegen anderer Unkenrufe, dass der

Schuhhandel sehr lebendig und gesund ist. Dies gilt insbesondere für spezialisierte



sierte Fachgeschäfte wie Kinder. Komfort, Fashion oder andere, die wir vertreten und unterstützen“, so Dr. Karsten Niehus.

Betrachtet man die Sache von der Lieferantenseite so zeigt sich, dass die Top 100 Lieferanten der GMS unverändert zum Vorjahr 87% des Umsatzes verantworten. Der größte Lieferant ist mit 8% Umsatzanteil weit entfernt von einer marktbeherrschenden Stellung. Beide Aspekte werden von GMS als Beleg für eine gesunde Lieferantenlandschaft gewertet. „Wir freuen uns in diesem Sinne für Lieferanten und Fachhändler, zeigt es doch erneut, dass Vielfalt und Individualität im Fachhandel vor Standardisierung und Prozessoptimierung steht.“ so Dr. Karsten Niehus. ■

→ Fachgruppentreffen

# GMS bei Semler in Pirmasens

ENDE OKTOBER FAND DAS DRITTE FACHGRUPPENTREFFEN DER GMS KOMFORTSCHUHHÄNDLER IN PIRMASENS STATT. ZUR TAGESORDNUNG GEHÖRTEN NEBEN DEM BESUCH DER FIRMA SEMLER DIE THEMEN DIGITALISIERUNG, ERFOLGREICHER HERRENSCHUHVERKAUF UND WARENAUSWAHL UND ORGANISATION.



*GMS Komfortschuhhändler in der Kollektionsentwicklung bei Semler*

GMS Prokurist Horst Purschke und Fachgruppenleiterin Alexandra Gföller organisierten den Tagesablauf und diskutier-

ten mit den Teilnehmern über die Themen der Tagesordnung. Gast bei dieser Fachgruppensitzung war Frank Garreis, Geschäftsführer des PE Systemtrainings - Organisator und Leiter der GMS Akademie. Er erarbeitete mit den Händlern Maßnahmen für den Tagesordnungspunkt „Der erfolgreiche Herrenschuhverkauf“. Die Herausforderung des stationären Handels um wettbewerbsfähig gegenüber dem Online Handel zu sein wurde ebenso diskutiert, wie über die zukünftigen Sortimentszusammenstellung an Hand der gelieferten Abverkaufszahlen und der mitgebrachten Bestseller der aktuellen Saison. Nach einem sehr informativen und konstruktiven Meeting, endete der erste Tag mit einem gemeinsamen Abendessen in froher Runde. Am zweiten Tag besuchten alle GMS Fachgruppenteilnehmer den Komfortschuhhersteller Semler in

Pirmasens. Die Geschäftsführer der Firma Semler, Jürgen Becker und Stefan Markert, führten die Teilnehmer durch die Produktionsstätte und die Fachabteilungen.

Alle Teilnehmer haben viele Informationen über Produktionsvorgänge, Materialien und Kollektions-Entwicklung erhalten. Anschließend wurden erste Einblicke in die Kollektionsentwicklung der H/W-Saison 2016 gegeben. Die Teilnehmer hatten noch Anregungen für die beiden Geschäftsführer um den Endverbrauchern noch erfolgreicher Informationen über die Werthaltigkeit der Semler-Schuhe geben zu können.

Alle Teilnehmer waren begeistert über die neuen Erkenntnisse, die sie auch in ihre Mitarbeiterqualifikation einfließen lassen wollen. ■



## Impressum

GMS Verbund GmbH  
Volker Kappel  
Kap am Südkai  
Agrippinawerft 30  
D 50678 Köln

Telefon 0221 / 297 908 -500  
Telefax 0221 / 297 908 -599  
Info@GMS-Verbund.de  
www.GMS-Verbund.de

→ System-Entwicklungskreis

# Fachhändler sammeln Schuhe für Flüchtlinge

45.000 PAAR SCHUHE SIND IN DEN GESCHÄFTEN DES GMS SCHUHFACHVERBUNDS, DEM DEUTSCHLANDWEIT ÜBER 1.600 FACHHÄNDLER ANGEHÖREN, ALS SPENDE FÜR FLÜCHTLINGE GESAMMELT WORDEN. DIE SAMMELAKTION WAR IM OKTOBER GESTARTET, UND KOMMT IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN MALTESERN ASYLSUCHENDEN IN GEMEINSCHAFTSUNTERKÜNFTE ZUGUTE.



*Syrische Kinder in der Malteser Erstaufnahmeeinrichtung in Hamm*

Nachdem bereits im Vorjahr über 80.000 Paar gesammelt und in der Malteser Erstaufnahmeeinrichtung in Hamm in Westfalen verteilt wurden, brachten Kunden in einer zweiten Aktion bis zum Jahresende 45.000 Paar Schuhe zu den Händlern.

„Viele Händler erhalten große Resonanz auf die Aktion“, freut sich GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann. „Bereits nach einigen Tagen reichte der Lagerplatz für die gesammelten Schuhe in einigen Geschäften kaum noch aus.“

Auch die teilnehmenden GMS Fachhändler zeigten sich von der Aktion begeistert. Sabine Zander von der Hammerich Orthopädie GmbH in Wismar bestätigt:

„Tolle Aktion! Bei uns wurden mindestens 500 Paar Schuhe abgegeben. Darunter viele gute und warme Schuhe für Kinder und Erwachsene. Das Feedback unserer Kunden war durchweg positiv.“

Tobias Zahler aus Weilheim in Oberbayern, der über 200 Paar Schuhe gesammelt hat resümiert: „Die Aktion ist super gelaufen und die Kunden haben sich für sein Engagement bedankt. Insbesondere hat uns gefreut, Kunden im Geschäft gehabt zu haben, die noch nie bei uns waren und sich gleichzeitig über unser Dienstleistungen informieren konnten.“

In Zusammenarbeit mit den Maltesern werden die gesammelten Schuhe daher

bereits an Flüchtlinge in der Notunterkunft Düren sowie in der Landesaufnahmeeinrichtung in Halle/Saale verteilt.

„Die Unterstützung, die uns die GMS Fachhändler durch ihre Sammelaktion geben, hilft uns sehr bei der Versorgung der vielen Flüchtlinge. Dafür möchten wir uns an dieser Stelle ausdrücklich bedanken. Derzeit betreiben die Malteser 140 Unterkünfte für Asylsuchende. Wie Kleiderspenden helfen auch Schuhspenden den Menschen, die oft nur das Nötigste während der Flucht bei sich trugen, im deutschen Winter warm zu bleiben“, so Douglas Graf von Saurma-Jeltsch, Vorstand des Malteser Hilfsdienstes in Deutschland. ■