



→ Schuhfachhändler wählen GMS zur besten deutschen Verbundgruppe

## Deutschlands beste Schuhverbundgruppe

IM RAHMEN EINER UMFRAGE DER ZEITSCHRIFT „MARKT INTERN“ WURDEN RUND 5.000 DEUTSCHE SCHUHFACHHÄNDLER ZUR ZUFRIEDENHEIT MIT IHRER VERBUNDGRUPPE BEFRAGT. VON ALLEN BEWERTETEN VERBUNDGRUPPEN BELEGT DER GMS VERBUND DEN ERSTEN PLATZ IN DER GESAMTBEWERTUNG.

### markt intern

Der GMS Verbund ist die beste Verbundgruppe des Jahres 2010. Bei einer Leser-Umfrage der Branchenzeitschriften „markt intern“ belegte GMS in 5 von 10 Einzelkategorien den ersten Platz. In der Gesamtwertung hat sich GMS mit klarem Abstand von den anderen Verbundgruppen abgesetzt.

Bei der Bewertung in der Einzelkategorie ‚Bonus & Anreizprämie‘ ist GMS Spitzenreiter. „Die GMS Jahresrückvergütung ist, verglichen mit allen anderen deutschen Schuhverbundgruppen, von jeher die höchste. GMS Fachhändler wissen und schätzen das. Möglich ist das durch schlanke Strukturen und den Verzicht auf unnötigen Overhead sowie Projekte die für die Fachhändler nicht wertschöpfend sind“, kommentiert Dr. Karsten Niehus das Teilergebnis.

Auch bei der ‚Kommunikation mit den eigenen Fachhändlern‘ liegt GMS vorn. „Ein wesentlicher Grund dafür liegt in der Kontinuität und Nähe bei der Betreuung unserer Fachhändler. Im regelmäßigen persönlichen Gespräch und in unseren Fachgruppensitzungen erfahren wir, welche Leistungen von unseren Kunden gewünscht werden. GMS Mitarbeiter und Geschäftsführer sind ständig vor Ort bei den Fachhandelspartnern und kennen jeden Kunden und sein Geschäft“ erläutert Thomas Schulte-Huermann.

In drei weiteren Kategorien setzten die Kunden GMS auf Platz 1. In den Disziplinen ‚Einfluss und Mitsprache der Fachhändler‘,

→ Seite 2

	GMS	SABU	anwr	Rexor	Garant
<b>Gesamtergebnis</b>	1	2	3	4	5

Einzelkategorien	GMS	SABU	anwr	Rexor	Garant
Werbung für die Leistungsfähigkeit der Fachhändler	1	2	3	5	4
Neue Medien & Internet	1	2	4	5	3
Politisches Engagement der Zentrale für den Mittelstand	2	1	3	4	5
Nachwuchsförderung	3	2	1	5	4
Bonus & Anreizprämie	1	3	2	5	4
Kommunikation mit den eigenen Fachhändlern	1	2	3	4	5
Verkaufsunterstützung der Fachhändler	2	3	1	5	4
Einfluss und Mitsprache der Fachhändler	1	2	5	4	3
Förderung der Mitglieder	2	3	1	4	5
Förderung fachhandelstreuher Markenschuhanbieter	2	3	4	1	5

Von den fünf bewerteten Verbundgruppen belegt der GMS Verbund klar den 1. Platz.

„Werbung für die Leistungsfähigkeit der Fachhändler“ und „Neue Medien & Internet“ erreichte GMS jeweils die Bestnote. In den Kategorien: „Politisches Engagement der Zentrale“, „Verkaufsunterstützung der Fachhändler“, „Förderung der Mitglieder“ und „Förderung fachhandelstreuer Markenschuhanbieter“ wählten die Fachhändler GMS jeweils auf Platz 2. Bei der „Nachwuchsförderung“ belegt der Kölner Verbund den dritten Platz.

GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus zeigte sich hoch erfreut von dem Gesamtergebnis. „Dass wir von den Fachhändlern



MI Chefredakteurin Elisabeth Kraemer überreicht eine Urkunde an die GMS Prokuristen Horst Purschke und Volker Kappel.

als bester Einkaufsverbund der Branche gewählt worden sind, erfüllt uns mit großem Stolz. Im den vergangen Jahr hatten wir bereits bei unseren jährlichen internen Zufriedenheitsstudien sehr gute Ergebnisse. Unser Ziel, unseren Kunden besten

Service und beste Konditionen zu bieten, haben wir seither konsequent verfolgt und freuen uns, dass die Kunden unsere Arbeit honoriert haben. Dass wir nun sogar als Beste abgeschnitten haben, spornt uns auch für die Zukunft an.“ ■

→ **Schuhfachhändler suchen persönliche Nähe und unternehmerische Zuverlässigkeit**

## GMS knackt Umsatzmarke von 100 Mio. Euro

DIE GMS VERBUND GMBH WÄCHST IM LAUFENDEN JAHR WEITER UND MELDET DEUTLICHES UMSATZPLUS BEI DER ZENTRALREGULIERUNG. IM LAUFENDEN GESCHÄFTSJAHR KONNTE DER GMS VERBUND SEIN ZR UMSATZPOTENTIAL AUF ÜBER 100 MIO. EURO STEIGERN (VORJAHR 80 MIO. EURO). GEGENÜBER DER LETZTEN ERFOLGSMELDUNG KONNTE IN NUR WENIGEN WOCHEN DER ZR UMSATZ UM 10 MIO. ERHÖHT WERDEN. HIER HILFT DIE AKTUELLE MARKTENTWICKLUNG.

Im laufenden Jahr hat GMS die imaginäre Grenze von 100 Millionen Euro ZR Volumen überschritten. Bis zum Jahresende strebt der GMS Verbund 105 Mio. Euro an.

GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus freut sich über den anhaltenden Erfolg, besonders da die Zahl neuer Kunden in jüngster Zeit außergewöhnlich stark angestiegen ist. „Die vergangenen Wochen und

Monate haben gezeigt, dass es noch viele Fachhändler gibt, die zu uns wollen und von unserem Konzept und unseren Leistungen überzeugt sind“, betont Dr. Niehus. „Viele suchen die unternehmerische Nähe und die klare Leistungsorientierung, die im deutschen Markt nur GMS bieten kann.“

„GMS ist die Verbundgruppe der Spezialisten, die sich auf den Schuhfacheinzelhandel

in Deutschland konzentriert. Eine Gemeinschaft in der man sich persönlich gut kennt und in der die Fachhändler im Mittelpunkt stehen. Unsere Fachhandelspartner stetig voranzubringen, das ist unsere Kernaufgabe. Unsere Kunden wollen schließlich Rat und keinen Apparat. Aber vor jedem guten Rat steht das Vertrauen, und dies entsteht nur durch Nähe zum Kunden“, ergänzt Thomas Schulte-Huermann. ■

→ Garant-Vertriebschef wechselt zu GMS

## Gerd Kayser im Gespräch

IM OKTOBER 2010 HAT GERD KAYSER DIE AUFGABE ALS KEY ACCOUNT MANAGER BEIM KÖLNER GMS VERBUND ÜBERNOMMEN. IN DIESER FUNKTION WIRD ER KÜNFTIG WICHTIGE SCHLÜSSELKUNDEN BETREUEN, UM DIESEN EINE OPTIMALE INDIVIDUELLE BERATUNG UND PASSENDE MARKETINGSTRATEGIEN ZU BIETEN.



*Gerd Kayser verfügt über eine mehr als 20 jährige Berufserfahrung im Groß- und Einzelhandel und war zuvor als Ressortleiter Vertrieb bei der Garant Schuh & Mode AG in Düsseldorf tätig.*

### Herr Kayser, wo sehen Sie Ihre Perspektiven bei GMS?

GMS ist die derzeit einzige wachsende Verbundgruppe im deutschen Markt. Daraus ergeben sich zwangsläufig neue Aufgaben und Chancen für die Mitarbeiter, und damit auch für mich.

Die Kombination zwischen nahem Kontakt zu unseren Händlern, sowie den besten Konditionen im Markt sichert uns auch in Zukunft Wachstum.

### Wo sehen Sie, nach einem Monat in der neuen Aufgabe, die Unterschiede zu Ihrer bisherigen Tätigkeit?

Der Hauptunterschied zur alten Tätigkeit besteht darin, dass der GMS Verbund

schon seit mehreren Jahren mit einem professionellen Team die Kunden perfekt betreut und parallel neue Kunden gewinnt. In meiner bisherigen Tätigkeit musste dieses Team erst aufgebaut und ausgebildet werden. Langwierige Sitzungen und Arbeitskreise gibt es bei GMS schlichtweg nicht, da der Kunde im Fokus steht. Probleme erkennen, besprechen und gemeinsam mit unseren Kunden lösen, das ist der Weg zur dauerhaft zufriedenen und erfolgreichen Kunden.

### Wie schätzen Sie die Marktentwicklung der nächsten Jahre ein?

Aus meiner Sicht wird es in den nächsten Jahren eine deutliche Verschiebung im Fachhandel und bei den Verbundgruppen geben. Im Fachhandel wird die Spezialisierung und die Ausbildung der Mitarbeiter immer wichtiger. Der klassische Vollsortimenter muss seine Sortimente, sowie die Anzahl seiner Lieferanten überdenken. Spezialisierte Unternehmen zeigen uns schon heute unabhängig von ihrer Größe, dass nicht der Große den Kleinen frisst, sondern der Schnelle den Langsamen. Das „Potenzial“ Mitarbeiter wird aus meiner Sicht für unsere Fachhändler eine immer wichtigere Größe, welche heute noch nicht optimal ausgeschöpft wird.

Ich bin mir sicher, dass unsere Händler auch in den nächsten Jahren mit den richtigen Ideen und unserer Unterstützung gute Geschäfte machen werden.

Mit unserer Motivation werden wir dafür sorgen, dass unsere Händler auch in Zukunft mit einem Vorsprung im Markt unterwegs sein werden. ■

## Der passenden Schuh

36.000 Bücher wurden von GMS Fachhändlern bestellt und werden von diesen imagewirksam zur Kundenbindung als Zugabe für gute Stammkunden genutzt. Mit einem professionellen Werbe- und Public Relations-Paket stellen Fachhändler und Gesundheitsexperten das Buch überdies bei lokalen Pressevertretern vor. Die Berichterstattung in der lokalen Presse schafft positive Imageeffekte und Zusatzfrequenz mit Zusatzumsatz im Fachgeschäft.



Von der Erstaufgabe sind noch einige Exemplare zu haben. Bitte bei Interesse melden. Gern senden wir Ihnen ein Buchmuster zur Ansicht. ■



**GMS Verbund**

### Impressum

GMS Verbund GmbH  
Volker Kappel  
Statthalterhofweg 71  
50858 Köln

Telefon 0221 / 297 908 -500  
Telefax 0221 / 297 908 -599  
Info@GMS-Verbund.de  
www.GMS-Verbund.de

→ „Ranzenfee & Koffertroll GmbH“ erhält Auszeichnung der Bertelsmann Stiftung

## GMS Fachhändler wird ausgezeichnet

„FAMILIE GEWINNT“ IST DER TITEL EINES UNTERNEHMENSWETTBEWERBS, DEN DIE BERTELSMANNSTIFTUNG UND DER KREIS GÜTERSLOH AUSGELOBT HABEN. DABEI GING ES IN ERSTER LINIE DARUM BETRIEBE ZU WÜRDIGEN, DIE BEREITS ERSTE SCHRITTE ZU EINER BESSEREN VEREINBARUNG VON BERUF UND FAMILIE FÜR IHRE MITARBEITER EINGEFÜHRT HABEN. DER GMS FACHHÄNDELER „RANZENFEE & KOFFERTROLL“ AUS MIT IN RHEDA-WIEDENBRÜCK – MIT EINEM WARENSCHWERPUNKT BEI SCHULRANZEN, KOFFER, TASCHEN UND KINDERSCHUHEN – WURDE DABEI FÜR SEIN LANGJÄHRIGES ENGAGEMENT AUSGEZEICHNET.

Für uns sind die Familien die „Super-VIPs“, sagen Monika und Markus Stratmann, die vor fünf Jahren das Unternehmen gegründet haben. Am Wettbewerb „Familie gewinnt“ haben sie teilgenommen, weil ein Wiedenbrücker Geschäftsmann sie empfohlen hat. Und das aus gutem Grund: Die Stratmanns sind nicht nur Eltern von fünf Kindern zwischen 7 und 25 Jahren sondern haben ihren Fokus in ihrem Ladenlokal ganz gezielt auf Familien gesetzt.

„Ab zwei Kindern ist man bei uns eine VIP-Familie und ab drei Kindern „Super-VIP“, erklärt Monika Stratmann. Diese Familien profitieren von Rabatten und auch die Kinder haben jede Menge Spaß im Geschäft. Es gibt eine Spielecke und auch sonst ist das Geschäft sehr interessant, weil es dort ganz viele interessante Dinge gibt, die nicht überall zu kaufen sind. Und auch Ballspielen ist dort möglich. „Kinder sind bei uns kein Störfaktor sondern ausdrücklich erwünscht“, ist sich das Ehepaar einig.

Ferner gehören die Familien der Mitarbeiter ebenso zur großen Ranzenfee-Familie. Teilzeitkräfte können bei Bedarf ihre Kinder mitbringen, wer daheim Pflegebedürftige hat, kann seine Zeit frei einteilen und die



(v.l.) Markus und Monika Stratmann, NRW Wirtschaftsministerin Christa Thoben, Liz Mohn, Vorsitzende der Bertelsmann AG und der Bertelsmann Stiftung sowie Landrat Sven Adenauer.

Mitarbeiter, die keine Kinder haben, zeigen sich äußerst kooperativ und springen auch mal spontan ein. Auch sonst zeigt sich Familie Stratmann sehr sozial. Bereits zum sechsten Mal in Folge haben sie die Caritas-Ranzenaktion für bedürftige Familien unterstützt. „Es geht bei uns um die Kinder und das möchten wir hervorheben“, erklärt Markus Stratmann. Daher steht die Beratung von den jüngsten Kunden auch

im Vordergrund. Ein Schuh, ganz gleich ob er 19,90 € oder 150 € kostet, muss passen und richtig sitzen.

Dass sie damit nachhaltig einen guten und vor allen Dingen soliden Eindruck hinterlassen, spüren sie mittlerweile. Das Geschäft boomt. Viele Kunden kommen eigens von weit her wegen der enormen Auswahl und der guten Beratung. ■

### GMS Verbund GmbH

Die G-Lord Marketing & Service Verbund GmbH firmiert ab sofort als „GMS Verbund GmbH“. Damit wird die bei vielen Fachhändlern und Lieferanten übliche Abkürzung „GMS Verbund“, die bereits seit rund einem Jahr im offiziellen Logo verwendet findet, übernommen. Alle anderen Daten, insbesondere die Adress- und Kontaktdaten, bleiben unverändert. ■

### Digitale Präsentation

Zusammen mit dem DSI und Lieferanten ist geplant, eine elektronische Präsentation über „Wissenswertes rund um den Schuhkauf“ für digitale Bilderrahmen und Flachbildfernseher zu entwickeln. Im Verkaufsräum oder Schaufenster kann diese dann in Form von animierten Charts, im Frage- und Antwortstil, mittels PowerPoint abgespielt werden. ■

### Tragetaschenbestellung

Auf vielfachen Wunsch bieten wir GMS Fachhändlern künftig zusätzlich zur den bewährten roten Tragetaschen, mit Ihrem individuellem Händlerlogo, auch schwarze und weiße Taschen in gewohnter Qualität an. Die Tragetaschen werden von der Industrie mit Werbekostenzuschüssen unterstützt, so dass 1.000 Taschen ab 19 Euro bezogen werden können. ■