



→ **GMS Online**

GMS Verbund mit neuem Internetauftritt

DER GMS VERBUND ARBEITET WEITER AM NEUEN AUFTRITT. NACHDEM DAS BISHERIGE G-LORD-LOGO VOM NEUEN „GMS STERN“ ABGELÖST WURDE, GING ENDE AUGUST NUN AUCH DIE NEUE HOMEPAGE DER KÖLNER VERBUNDGRUPPE ONLINE.

Als die Verbundgruppe der jungen und innovativen Schuhfachhändler vertritt GMS mehr als andere die Philosophie eines kundennahen und beratungsintensiven Geschäftsansatzes. Statt Schuhe auszumustern und Eigenmarken zu entwickeln, sieht GMS die Hauptaufgabe einer Verbundgruppe und den größten Nutzen für den Kunden in intensiver Beratung auf allen Ebenen des Geschäfts.

Mit diesem Konzept wird die Vision verfolgt, die bestehenden und zukünftigen Kunden noch besser für den Wettbewerb und für die anstehenden Veränderungen der Märkte vorzubereiten. „Wir sind ein Leistungsverbund und keine Einkaufsgenossenschaft“, so GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann. Um dies auch nach außen noch stärker herauszustellen, hatte man bei der Kölner Verbundgruppe bereits vor einigen Monaten entschieden, den Namen G-Lord durch die sachlichere Bezeichnung GMS Verbund zu ersetzen.

Mitte August ging nun unter der Adresse www.GMS-Verbund.de auch ein auf das



neue CI zugeschnittener Internetauftritt am Start. Aber auch konzeptionell und inhaltlich wurde der Internetauftritt völlig neu aufgestellt. Auf den Internetseiten

stellt GMS die Firmenphilosophie sowie die konkreten Vorteile für Fachhandelspartner in den Vordergrund.

► Seite 2

Aus G-Lord wird GMS

Die G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH wird künftig statt des bisherigen G-Lord Logos den Begriff „GMS Verbund“ verwenden, ebenfalls mit einem neuen Logo. An der eigentlichen Firmierung ändert sich nichts. Das neue Bild hat auch etwas mit dem gewandelten Selbstbild zu tun. „Wir sehen uns immer mehr in der Funktion eines Beratungsunternehmens statt des klassischen Einkaufsverbundes“, so Geschäftsführer Dr. Niehus. ■

Kinderschuhe



Gemeinsam mit führenden Lieferanten entwickelt GMS ein integriertes, zielgruppenorientiertes Vermarktungskonzept. ■

Gesunde Schuhe

Vor rund zwei Jahren erteilten die Orthopädie- und Komfortschuhhändler GMS den Auftrag, für sie ein ganzheitliches Marktführerschaftskonzept zu entwickeln. Bis heute haben sich 137 Fachgeschäfte dem Konzept angeschlossen. Inzwischen ist das Konzept das mit Abstand erfolgreichste dieser Art in der Branche. Sie finden einen großen „Gesunde Schuhe“ Sonderteil in diesem Heft ab Seite 3. ■

► Fortsetzung von Seite 1

Ziel ist es dabei, den Händlern die Unterschiede zwischen genossenschaftlichen Einkaufsverbänden und modernem marketing- und beratungsorientiertem Leistungsverbund moderner Prägung aufzuzeigen.

„Wir bieten unseren Fachhandelspartnern herausragenden Nutzen, individuelle Betreuung und die Nähe einer kleinen schlanken Leistungsgemeinschaft“, erläutert GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus. „Unser Internetauftritt wird künftig zum einen eine wichtige Rolle dabei spielen, dies zu vermitteln, zum anderen aber auch selbst die technische Basis für Innovationen sein.“ So wird neben dem weiteren Ausbau der Inhalte, auf www.GMS-Verbund.de künftig eine Plattform zur Interaktion mit den GMS Händlern entstehen.

Bereits für die kommende Orderrunde im Frühjahr 2010 ist zum Beispiel ein Online Bestellsystem für die Vororderprogramme der Lieferanten geplant. ■



GMS Verbund

Impressum

G-Lord Marketing und
Service Verbund GmbH

Von-Hünefeld-Straße 3
50829 Köln

Telefon 0221 / 297 908-500
Telefax 0221 / 297 908-599
Kappel@GMS-Verbund.de

www.GMS-Verbund.de

GMS erteilt Prokura

Der GMS Verbund hat Horst Purschke und Volker Kappel Prokura erteilt.



Horst Purschke, war nach seiner Ausbildung als Betriebswirt am EBS unter anderem für die Unternehmen Leiser und Kämpgen tätig, und später bei Rüter für den Damenschuheinkauf verantwortlich. 1985 wechselte er zur REXOR Schuh-Einkaufsvereinigung nach Frankfurt und arbeitete anschließend mehrere Jahre im elterlichen Schuhfachgeschäft. Im Februar 2005 wechselte er zur GMS, wo er seither für die nachhaltige Positionierung der Fachhändler im Markt verantwortlich ist.



Volker Kappel ist seit Januar 2005 bei GMS für die Entwicklung von Marketingstrategien und die Unternehmenskommunikation verantwortlich. Der studierte Betriebswirt hat langjährige Erfahrungen im Verbundgruppenumfeld. Er war sieben Jahre als Leiter Produktmarketing bei der Kaufring AG tätig, anschließend zwei Jahre in gleicher Funktion bei einem Beteiligungsunternehmen der EK Großverkauf eG. Bis Ende 2004 leitete er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Garant AG.

„Beide Mitarbeiter haben unseren Verbund von der Gründungsphase bis heute entscheidend mit geprägt und genießen unser vollstes Vertrauen. Wir haben uns daher entschlossen, ihnen noch mehr Verantwortung zu übertragen. Wir sind davon überzeugt, dass sie der positiven Entwicklung unseres Unternehmens auch künftig sehr weiterhelfen werden“, so GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann. ■

Neue ZR Lieferanten

Als deutscher Traditionshersteller von Bequemschuhen verfügt die Firma **Berkemann** über 125 Jahre Erfahrung rund um den Fuß.



Das Original Berkemann 5-Phasen-Fußbett, welches in allen Schuhen verwendet wird, unterstützt den natürlichen Abrollvorgang des Fußes. Die Auswahl besonders weicher, italienischer Leder oder innovativer Stretch-Materialien, sowie zahlreiche Verstellmöglichkeiten innerhalb der Schuhvarianten, sorgen für bestmögliche Passform und höchsten Tragekomfort. Berkemann steht für Tradition, Innovation und beste Qualität für ganzheitliches Wohlbefinden. ■

Die Produkte des holländischen Bequemschuhspezialisten **Durea** zeichnen sich durch hochwertige Materialien und beste Passform, insbesondere in Schmalformen aus. Alle Schuhe haben ein herausnehmbares Fußbett. Die Kollektion bietet ihren



Kunden optimale Passformen durch ein Mehrweitesystem. Ihr Ansprechpartner ist Martin Britzius, Tel. 06331 / 63894, E-Mail britzzy@web.de. ■

Unter der Marke „Ortho Lady & Gent“ bietet die Firma **Schein Orthopädie Service KG** dem Fachhandel bequeme Pantoletten und Sandalen ausgestattet mit einem losen, auswechselbaren Fußbett an. Die Marke „actiflex“ ebenfalls



aus dem Hause Schein, steht für bequeme Schuhe mit innovativer Eigenschaft: Teile des Schaftes sind mit stretchfähigen Echt-Leder auszustatten. ■

→ Positionierung durch hohe Qualitätsstandards

Vermarktungskonzept „Gesunde Schuhe“

INITIIERT WURDE DAS VERMARKTUNGSKONZEPT VON FACHHÄNDLER KLAUS PLEIL BEIM TREFFEN DER FACHGRUPPE „ORTHOPÄDIE & KOMFORT“ IN OBERSTDORF IM JAHR 2008. ER ÄUßERTE DEN WUNSCH, DASS DIE FACHGRUPPE SICH DURCH EIN QUALITÄTSSIEGEL VON DEN MITBEWERBERN ABGRENZEN SOLLE.

Der deutsche Komfortschuhhandel steht vor einem Strukturwandel, wie in die Augenoptiker vor etwa 30 Jahren erlebten. Von vormals krankenkassenfinanzierten Handwerksbetrieben hin zum Experten für orthopädische Leistungen in Verbindung mit einem wachsendem Schuhhandelsangebot. Dieser Wandel erfordert eine Vielzahl strategischer Weichenstellungen, damit selbständige Fachhändler und Orthopädienschuhmachermeister in diesem Markt erfolgreich Fuß fassen und expandieren können.



Ein einheitliches Logo und ein gemeinsames Schlüsselbild verbinden alle Teilnehmer des Gesunde Schuhe Konzeptes.

Vor rund zwei Jahren erteilten die betroffenen Fachhandelspartner GMS den Auftrag, für sie ein ganzheitliches Marktführerschaftskonzept zu entwickeln. Dies sollte für die verschiedensten, inhabergeführten Komfort- und Orthopädieschuhgeschäfte geeignet sein, und die Synergien der Fachgruppe nutzen, um eine überregionale Position der Stärke aufzubauen. Ziele waren:

- die sympathische Positionierung – weg vom Krankheitsversorger – hin zum Problemlöser durch das optimierte Angebot von Diensten und den richtigen Waren,
- eine konsequente und professionelle Konzentration auf die Kunden- und Marktbedürfnisse,

- der Aufbau einer überregionalen Positionierung der „Gesunde Schuhe“ Gruppe,
- die Definition von gemeinsamen Qualitätsstandards zur Schaffung von Kundenvertrauen,
- die Individualität und den Namen des Fachhändlers als zentralen Bestandteil des Konzeptes zu erhalten und
- das Herausarbeiten von individuellen Einzigartigkeiten, die den Fachhändler gegenüber dem Wettbewerb deutlich abheben.

Das Ergebnis ist ein **4 Erfolgsbausteine** umfassendes Gesamtkonzept, das heute schon von 137 Fachhändlern genutzt wird.

1. Wareneinkauf und Warenangebot sowie Handwerks- und Serviceleistungen. Hier werden mit führenden Lieferanten strategische Waren- und Vermarktungskonzepte erarbeitet.

2. Werbung und Kommunikation. Bislang sind 65 Werbemittel von der Visitenkarte über die Pkw-Beschriftung bis zur Firmenbroschüre entwickelt worden.
3. Präsentation und Geschäftsgestaltung
4. Mitarbeiterauswahl und Qualifikation

„Das Konzept ist damit das mit Abstand erfolgreichste dieser Art in der Branche“, erläutert der zuständige Fachgruppenleiter Horst Purschke. „All diese Fachhändler zeichnen sich durch einen besonders hohen Qualitätsanspruch aus.“

Diesem Anspruch entspricht sowohl das angebotene Warensortiment als auch die erbrachten Handwerks- und Serviceleistungen.

Dafür werden alle Mitarbeiter regelmäßig geschult und, über einen Zeitraum von mehreren Jahren in der neu gegründeten GMS Akademie, weitergebildet.“



Cornelius Gesunde Schuhe in Memmingen

→ Gesunde Schuhe

Werbung und Kommunikation

ÜBER 65 WERBEMITTEL STEHEN DEN GESUNDE SCHUHE FACHHÄNDLERN ZUR VERFÜGUNG. DARUNTER NEBEN KLASSISCHEM BÜRO- UND VERBRAUCHSMATERIAL AUCH PROFESSIONELL GESTALTETE WERBEANZEIGEN, INDIVIDUALISIERTE IMAGE- UND LEISTUNGSBROSCHÜREN SOWIE EIN INDIVIDUALISIERTER, SEHR KOSTENGÜNSTIGER INTERNETAUFTRITT, DER IN KÜRZE ZUR VERFÜGUNG STEHT.

Kompressionsstrümpfe

Nachname: _____ Vorname: _____

Strasse: _____ PLZ / Ort: _____

Geb.-Datum: _____ Versichert bei: _____

Das gefaltete Hilfsmittel ist eine Sonderanfertigung im Sinne des Medizinproduktegesetzes und entspricht den Anforderungen des Anhang 1 der EG-Richtlinie 93/42/EWG. Bringen Sie bitte Ihren Service-Pass bei jedem Besuch mit.

Kompressionsstrümpfe:
- bei Erstversorgung bis zu zwei Paar*
- bei Folgeversorgung bis zu zwei Paar pro Kalenderjahr*
Für das zweite Paar ist eine Begründung erforderlich.

Br(i) Ansprechpartner: _____

Abgabetermin: _____

Nächster Termin: _____

Imminger - Gesunde Schuhe
Weststraße 26
87561 Oberstdorf
Telefon: 0 83 22 - 97 82 70
Telefax: 0 83 22 - 97 82 76
schuh@imminger.de
www.imminger.de

Service-Pass



Imminger
Gesunde Schuhe

Imminger
Gesunde Schuhe

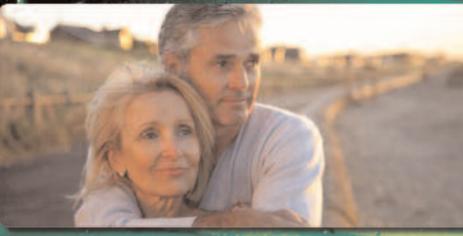
Beispielseite aus einem Servicepass

Hassler
Gesunde Schuhe

Wolfratshausen 22 | 82469 Wolfratshausen



DIN Briefumschlag



Oberle
Gesunde Schuhe

16 seitige Imagebroschüre

**DIE NEUE
GEH-KLASSE.**

Hassler
Gesunde Schuhe



Werbeflagge

**SCHUHE GEGEN
RÜCKENSCHMERZEN.**



Hofmann
Gesunde Schuhe

Hofmann Gesunde Schuhe
Hauptplatz 5-7 • 91054 Nürnberg
Telefon: 0911 - 26 28 17
Telefax: 0911 - 27 27 67 3
mail@schuhhofmann.de
www.schuhhofmann.de

Werbeplakat

WU ZU FUSS

UNSERE LEISTUNGEN

GESUNDE SCHUHE

BESTE BERATUNG - BESTER SERVICE



Imagebroschüre Inhalte

→ Gesunde Schuhe

Präsentation und Geschäftsgestaltung

BIS HEUTE HABEN SICH 137 FACHGESCHÄFTE DEM KONZEPT ANGESCHLOSSEN. SEIT EINEM HALBEN JAHR WERDEN VON DEN TEILNEHMERN DIE ERSTEN VISUALISIERUNGEN SUKZESSIVE UMGESETZT.



Oberle Gesunde Schuhe (Messestand)



Oberle Gesunde Schuhe, Ettenheim



Imminger Gesunde Schuhe, Obersdorf



Kriwat Gesunde Schuhe, Preetz



Sievers Gesunde Schuhe, Stadtlohn



Walkers Gesunde Schuhe, Altenburg



Räder Gesunde Schuhe, Eitorf

→ Gesunde Schuhe

Präsentation und Geschäftsgestaltung

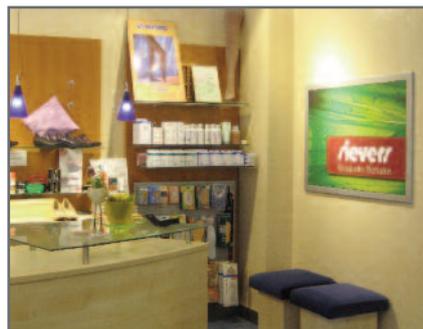
IN ZUSAMMENARBEIT MIT KOOPERIERENDEN ARCHITEKTEN WURDE EIN STYLEBOOK REALISIERT. DIE UMSETZUNG ERFOLGT DURCH HANDWERKER VOR ORT, ODER WAHLWEISE AUCH MIT LADENBAUWEXPERTEN.



Daniel Gesunde Schuhe, Haslach



Kirndorfer Gesunde Schuhe, Riedlingen



Sievers Gesunde Schuhe, Stadtlohn



Flick Gesunde Schuhe, Bad Marienberg



Hammerich Gesunde Schuhe, Wismar



Flick Gesunde Schuhe, Bad Marienberg



Ottenhues Gesunde Schuhe, Hörstel

→ Gesunde Schuhe

Präsentation und Geschäftsgestaltung

DIE VISUALISIERUNG DES KONZEPTES ERFOLGT DURCH EIN EINHEITLICHES CI KONZEPT BEI DER GESTALTUNG DER AUSSENFASSDE.



Cornelius Gesunde Schuhe, Memmingen



Walkers Gesunde Schuhe, Altenburg



Altendorf Gesunde Schuhe, Rheine



Kriwat Gesunde Schuhe, Preetz



Wegmann Gesunde Schuhe, Lingen



Räder Gesunde Schuhe, Eitorf

→ Neue Internetseite für Gesunde Schuhe Kunden

Endkunden-Portal ist online

ZUM KOMPETENZKREIS GESUNDE SCHUHE GEHÖREN 137 ORTHOPÄDIE- UND KOMFORTSCHUH-FACHGESCHÄFTE IN DEUTSCHLAND, DIE SICH DURCH EINEN BESONDERS HOHEN QUALITÄTSANSPRUCH AUSZEICHNEN. UM DEM END-VERBRAUCHER DAS KONZEPT UND DIE BEI DEN BETEILIGTEN FACHHÄNDLERN ERBRACHTEN LEISTUNGEN NÄHER ZU BRINGEN, GEHT DAS ENDKUNDENORIENTIERTE INTERNET PORTAL, WWW.GESUNDE-SCHUHE.COM AN DEN START.

Um dem Endkunden die Gesunde Schuhe Philosophie zu erläutern und die von diesen Fachhändlern erbrachten Leistungen aufzuzeigen, wurde von GMS ein endverbraucherorientiertes Internet Portal eröffnet, das ab sofort erreichbar ist unter der Adresse www.gesunde-schuhe.com.

„Ziel des Online-Auftrittes ist es, den Endkunden die Philosophie näher zu bringen, besonders starke Marken dieser Händler herauszustellen und mit einer integrierten Suchfunktion das Auffinden des Gesunde Schuhe Fachhändlers in Ihrer Nähe zu ermöglichen“ erläutert Horst Purschke. „Die Botschaft an den Verbraucher ist klar. Gesunde Schuhe ist ein Gütesiegel, das ein Premium Fachgeschäft garantiert.“

Technisch wurde der Internetauftritt mit einem modernen Content Management System realisiert, mit dem in einem bereits in der Entwicklung befindlichen zweiten Schritt, auch die individuellen Internetauftritte der am Konzept beteiligten Händler dem Gesunde Schuhe CI angepasst werden. ■

Fachhändler
www.Region

Gesunde Schuhe

Startseite
Philosophie
Fachhändler
Marken
Kontakt

Philosophie

Hobbist ist die Voraussetzung, um das Leben aktiv zu genießen. Auch im Zeitalter von Auto und Flugzeug spielen unsere Füße dabei die Hauptrolle. Und obwohl nahezu alle Menschen mit gesunden Füßen auf die Welt kommen, haben etwa 55 Prozent der Erwachsenen Fußprobleme.

Diese können auch Beschwerden in den Knien, den Hüften, im Rücken und Nacken auslösen. Zu einem großen Teil liegt das an schlecht stützenden und ungesunden Schuhen. Und fängt oft schon bei Kinderschuhen an.

Ihre Füße sind etwas Besonderes.

Sie haben Schuhe verdient, die sie Tag für Tag unterstützen, Ihren individuellen Anforderungen entsprechen und natürlich gut aussehen. Hier berät Sie Ihr Gesunde Schuhe-Fachhändler umfassend.

So einzigartig jedes Paar Füße ist, so sehr muß jedes Paar Schuhe den individuellen Anforderungen entsprechen, sich hochwertiger Schuh hat viele gute Seiten. Ob sportlich, klassisch, sportlich oder schick, beim allen Gesunde Schuhe-Fachhändlern finden Sie eine große Auswahl an Qualitäts-Marken, die zu Ihrem Typ passen.

Etwas wie auf Ihre Schuhgröße achtet Ihr Gesunde Schuhe-Fachhändler auf Ihre Schuhweite, den Fersehalt und das Fußbett. Auch speziellen Anforderungen werden unsere Meisterbetriebe gerecht.

Schuhe werden heute sehr unterschiedlich hergestellt. Ihr lokaler Gesunde Schuhe-Fachhändler weiß, welche Verarbeitung für Ihre Ansprüche die Beste ist. Denn langbelegte Qualitätsschuhe erfüllen auch in puncto Pflege Ihre Erwartungen.

Gesunde Schuhe-Fachhändler verstehen das Handwerk rund um Schuhe. Von der Schuhanpassung oder anatomisch geformten Einlagen profitieren nicht nur Ihre Füße, sondern auch Ihr körperliches Wohlbefinden. Maßschuhe werden in handwerklicher Tradition auf Ihrem persönlichen Leisten hergestellt. Bis ins Detail wird jedes Paar nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen gefertigt.

Um bei der Schuhwahl bestmöglich auf die Bedürfnisse Ihrer Füße eingehen zu können, schaut sich Ihr Gesunde Schuhe-Fachhändler Ihre Füße vor Ort genau an. Zur Analyse nutzt er je nach Bedarf klassische oder moderne Diagnosesysteme wie Fußleuchten, Messfolien, Pedographie und Bewegungsanalysen. Alle Mitarbeiter sind bestens ausgebildet und werden kontinuierlich geschult. Außerdem stehen wir in engem Dialog mit Ärzten, Therapeuten, Podologen und medizinischen Fußpflegern.

Beim Angebot legen Gesunde Schuhe-Fachhändler besonderen Wert auf qualitativ hochwertige Materialien und eine perfekte Verarbeitung. Hierbei würden wir sorgfältig mit den führenden Markenherstellern zusammenarbeiten, um unsere hohen Qualitätsstandards zu gewährleisten. Schon bei der Auswahl der Lieferanten achten Gesunde Schuhe-Fachhändler darauf, dass die verwendeten Materialien frei von Gift- und Schadstoffen sind. www.gesunde-schuhe.com

Das Entscheidende beim Schuhkauf ist die beste Beratung. Der Schuh muss an den individuellen Laufstil angepasst sein.

Professor Dr. Christian Gähler, Medizinische Universität Wien.

Gesunde Schuhe-Fachhändler verstehen das Handwerk rund um Schuhe.

Das Entscheidende beim Schuhkauf ist die beste Beratung.

→ Ausgabe 02/2009

Schuhe & Wellness

DAS AKTUELLE MAGAZIN BIETET VIELE THEMEN FÜR DIE KUNDEN DER SCHUHFACHHÄNDLER. RUBRIKEN SIND: GUT LEBEN, AKTIV WERDEN, TRENDS ERLEBEN UND MEHR WISSEN.

Das Magazin der Fachgruppe „Orthopädie & Komfort“ ist inzwischen ein wichtiges Instrument der Stammkundenbindung geworden. Der Großteil der Magazine wird daher direkt an Endkunden verschickt. Durch die Möglichkeit die erste Innenseite

selbst zu gestalten, mit dem Logo des Fachgeschäftes, einem individuellen Text, Fotos vom Geschäft oder vom Mitarbeiter-Team, erfüllt die neue Ausgabe von Schuhe & Wellness die hohen Anforderungen der teilnehmenden Fachhändler.



→ GMS Akademie

Mitarbeiterausbildung- und qualifikation

WENN ES EINEN GUTEN GRUND GIBT SCHUHE IM FACHGESCHÄFT STATT BEIM DISCOUNTER ZU KAUFEN, DANN IST ES DIE BERATUNG. ABER GERADE FÜR VERBESSERUNG DER BERATUNGSQUALITÄT GIBT DER DEUTSCHE SCHUHFACHHANDEL WENIGER AUS ALS FÜR TELEFON ODER FÜR DEN STROM. AUS DIESEM GRUND HAT DER GMS VERBUND IM FRÜHJAHR 2009 DIE GMS AKADEMIE GEGRÜNDET. GEMEINSAM MIT ERFAHRENEN PARTNERN IST EIN LANGFRISTIG AUSGERICHTETES, MEHRSTUFIGES SCHULUNGSKONZEPT ENTWICKELT WORDEN, WAS ES SO IM SCHUHFACHHANDEL NOCH NICHT GAB.

Gemeinsam mit dem Schulungsteam von PEsys und Ute Schäfer werden künftig die Inhaber und Führungskräfte zum Coach ihrer Mitarbeiter ausgebildet.

An 5 Schulungstagen innerhalb von 2 Jahren und mit Hilfe von 25 Lehrbriefen für das Inhouse-Training, werden die Teilnehmer qualifiziert das Personal bestmöglich zu schulen. Ziel ist die beste Beratung und den besten Service zu bieten, sowie den Umsatz durch die Erhöhung der Durchschnittsbons um bis zu 20 % zu steigern.

Die Erfolgskontrolle wird durch das Institut „International Servicechecks“ durchgeführt. Dabei werden alle 137 Fachgeschäfte 2 Mal jährlich durch Testkäufer aufgesucht. Mit einem umfangreichen Fragenkatalog werden die gemeinsam definierten Qualitätsstandards sowie die Fortschritte der Schulungsakademie über-



Wir leben nicht von Schuhen, sondern von zufriedenen Kunden.

prüft, im Anschluss mit den Fachhändlern ausgewertet. Die daraus resultierenden Erkenntnisse fließen in die Planung der-

weiteren Schulungsmaßnahmen ein. Die Schulungen werden aktuell mit 50 % vom Staat gefördert.

→ Service Checks

Landessieger beim Qualitäts- und Servicecheck

BEI DEN IM JUNI UND JULI 2009 DURCHGEFÜHRTEN SERVICE CHECKS HABEN SICH FOLGENDE PARTNER DES GMS VERBUNDS QUALIFIZIERT:

- **Immiger Gesunde Schuhe**, Oberstdorf, Bundessieger
- **Oberle Gesunde Schuhe**, Ettenheim, Landessieger Baden-Württemberg
- **Bioline GmbH**, Essen, Inhaber Guido Schulze-Arendt, Landessieger NRW
- **Strade Gesunde Schuhe**, Hamburg, Landessieger Hamburg
- **Koop Gesunde Schuhe**, Dörpen, Landessieger Niedersachsen
- **Winzer Gesunde Schuhe**, Waren a. d. Müritz, Landessieger Mecklenburg-Vorpommern



Die Sieger wurden durch die GMS Akademie geehrt. Sie erhielten außerdem zur Außendarstellung ihrer ausgezeichneten Leistungen ein umfassendes Werbepaket, bestehend aus einer Gold-Medaille einer Urkunde sowie einer individualisierten Presseerklärung für die Medien vor Ort.

→ GMS entwickelt einen Event, der große Beachtung fand

Wiener Opernball

ANLÄSSLICH DES IM JANUAR 2009 IN FREIBERG STATTFINDENDEN THEATERBALLS VERLOSTE SCHUH MODE KOCH ZWEI TICKETS FÜR DEN OPERNBALL 2010 IN WIEN.

Die Tradition des Wiener Opernballs führt zurück in die Zeit von 1814. Bis heute ist er jedes Jahr der gesellschaftliche Höhepunkt im Wiener Fasching. Der Opernball ist mit seinen bis zu 12.000 Besuchern der größte Treffpunkt Österreichs für Kulturschaffende aus dem In- und Ausland. Ob Maximilian Schell oder Franz Beckenbauer, jeder der etwas auf sich hält war mindestens einmal unter den internationalen Gästen. Um bei diesem international bedeutenden Ball dabei zu sein, werden für Logen bis zu 18.000 Euro bezahlt. Weitaus günstiger war es da, man gewinnt eine Eintrittskarte!

Anlässlich des alljährlich in Freiberg stattfindenden Theaterballs suchte das Schuhhaus Koch ein hierzu passendes Werbekonzept. GMS entwickelte hierfür die Plakate, Flyer und besorgte 2 Eintrittskarten um, zwei

Kunden zum begehrtesten Event im österreichischen Kulturkalender zu schicken. Die Chancen, dass die Karten in die Region rund um Freiberg gehen standen dabei gut. Bedenkt man, dass 1.000 Teilnahmekarten vorhanden waren, die zunächst am Abend des Theaterballs verteilt werden. Außerdem konnten sich interessierte Kunden eine Teilnahmekarte direkt beim Fachhändler abholen. Solange der Vorrat reicht! Das schaffte Frequenz in Fachgeschäft und sorgte für großes Interesse bei den Kunden.

Der glückliche Gewinner wurde bei einer Verlosung im Rahmen eines Stattfestes Mitte 2009 benachrichtigt. Die Aktion fand große Beachtung und schaffte es sogar ins Lokalfernsehen. Sollten sie ebenfalls Interesse an einem Event dieser Art haben, unterstützen wir Sie gern bei der Umsetzung.

→ Gewinnspiel zum Saisonstart

Ein Wellness Wochenende für zwei

Beim diesjährigen Gewinnspiel zur Saisoneroöffnung, der Aktion Frühlingsgefühle, ging der erste Preis, ein Wellness Wochenende für 2 Personen im Schwarzwald, an eine Kundin des Schuhhauses Weihrach in Rheinstetten. Tobias Ockenfels vom GMS Verbund überreichte der Gewinnerin, Vera Butzke, einen entsprechenden Gutschein.



v.l.n.r. Tobias Ockenfels, Vera Butzke und Geschäftsführerin Beate Weihrach.



Die Gewinner verbringen einen glanzvollen Abend im schönsten Ballsaal der Welt.

Prospektbeilagen

„Markenschuhauswahl, die uns gefällt.“

| | |
|---------------------|---------------------|
| € 79,90 Größe 37-41 | € 79,90 Größe 37-41 |
| € 59,90 Größe 37-41 | € 59,90 Größe 37-41 |
| € 89,90 Größe 37-41 | € 69,90 Größe 37-41 |

Schuhhaus Dietrich
Das sind Ihre Schuhe

Kapitän-Mauer-Steinle 7
87654 Oberglanzburg
Tel.: 01234-5678
info@schuh-dietrich.de

Öffnungszeiten:
Mo - Fr: 9:00 - 12:00 und 14:00 - 18:00 Uhr
Sa: 9:00 - 12:00 Uhr
Mittwoch Nachmittag geschlossen

Bahnstraße 26
87724 Ottheimern
Tel.: 01234-5678
info@schuh-dietrich.de

Öffnungszeiten:
Mo - Fr: 9:00 - 12:00 und 14:00 - 18:00 Uhr
Sa: 9:00 - 12:00 Uhr
Mittwoch Nachmittag geschlossen

Für Fachhändler werden ab sofort individuelle Prospekte zum Thema aktuelle Schuhmode entworfen und angeboten. Diese, von einem externen Dienstleister entwickelten Werbemittel, eignen sich hervorragend als Zeitungsbeilage. ■