

À LA UNE

Les chaussures et la Tech

De la conception à la fabrication en passant par l'expérience d'achat, la technologie révolutionne l'industrie de la chaussure à plusieurs niveaux. Voici quelques tendances et innovations technologiques qui transforment ce secteur.

Impression 3D : vers une personnalisation à grande échelle

L'impression 3D s'invite dans la fabrication de chaussures ! Des marques telles qu'Adidas et Nike l'ont déjà adoptée pour créer semelles et tiges personnalisées. Il est probable qu'on évolue bientôt vers des chaussures dont on pourra remplacer ou personnaliser l'une ou l'autre partie.

Les matériaux innovants : synonyme de durabilité

La demande pour des chaussures éco-responsables continue de croître, et de nombreuses marques optent désormais pour des matériaux biosourcés ou recyclés.

Les marques investissent d'ailleurs dans des programmes de recyclage : les consommateurs retournent leurs anciennes paires qui sont réutilisées dans une nouvelle production. Parallèlement, le développement de matériaux « intelligents » capables d'adapter leur forme ou de réguler la température, gagne du terrain.



Les chaussures connectées : l'ère des objets intelligents

Les chaussures connectées représentent une autre révolution. Des modèles équipés de capteurs permettent de suivre les performances sportives ou d'analyser la posture et les mouvements. Des fonctionnalités de suivi de la santé se développent aussi pour prévenir les blessures.



L'automatisation et usines intelligentes : la nouvelle norme de fabrication

L'automatisation des processus de production se généralise. Les usines dites intelligentes, intègrent la robotisation, pour une production plus rapide et plus précise.



RETROUVONS-NOUS
SUR NOTRE PAGE FACEBOOK
GMSgroupFrance



L'intelligence artificielle : une aide précieuse pour le design et l'analyse

L'intelligence artificielle (IA) intervient dans la phase de conception. Grâce au design génératif, les créateurs peuvent tester rapidement différentes versions de leurs modèles. L'IA prend en compte des paramètres spécifiques tels que l'ergonomie ou les préférences des utilisateurs. Elle aide aussi à anticiper les tendances du marché, permettant aux fabricants d'ajuster leur production.

La réalité augmentée une nouvelle dimension pour les achats

L'essor de la réalité augmentée (AR) offre de nouvelles possibilités aux consommateurs. Aujourd'hui, il est possible d'essayer des chaussures virtuellement et de les visualiser à son pied grâce à son smartphone : une expérience d'achat plus ludique, et moins de retours !

AIRPLUM, L'EXCELLENCE DU CHAUSSON FRANÇAIS

Fondée en 1947 et implantée en Dordogne, Airplum est une marque qui incarne l'alliance rare entre tradition et innovation. Répondant aux exigences actuelles de confort, de durabilité et de production locale, elle s'impose comme un exemple de modernité au cœur d'une entreprise au riche passé.

La recette du confort...

Et si on vous parle d'innovation, ce n'est pas par hasard. Airplum, a breveté la technologie Airflex™ un procédé de fabrication pour une semelle ultra technologique, qui répond aux attentes des consommateurs. Légère, lavable en machine et antidérapante, elle fait vraiment la différence.

L'alliance de la technologie et du savoir-faire

L'innovation et le savoir-faire sont au cœur de la démarche de Airplum. Les matières sont soigneusement choisies sur de stricts critères de qualité, les procédés répondent à des exigences de respect de l'environnement. Avec une production locale, Airplum met en valeur un véritable savoir-faire artisanal.



L'engagement d'une fabrication bleu, blanc, rouge

La production locale est au cœur de l'identité de la marque. En privilégiant des fournisseurs et partenaires proches, Airplum soutient non seulement l'économie française mais aussi un savoir-faire régional unique. Chaque paire est fabriquée avec soin dans notre atelier d'Augignac, garantissant à nos clients des produits de haute qualité issus de l'artisanat français.

A l'heure où le consommateur devient consomm'acteur, Airplum a parfaitement intégré les attentes des clients.

Airplum est partenaire GMS.

Vos contact chez Airplum :

Administration des ventes

contact@sodopac.com

Direction commerciale

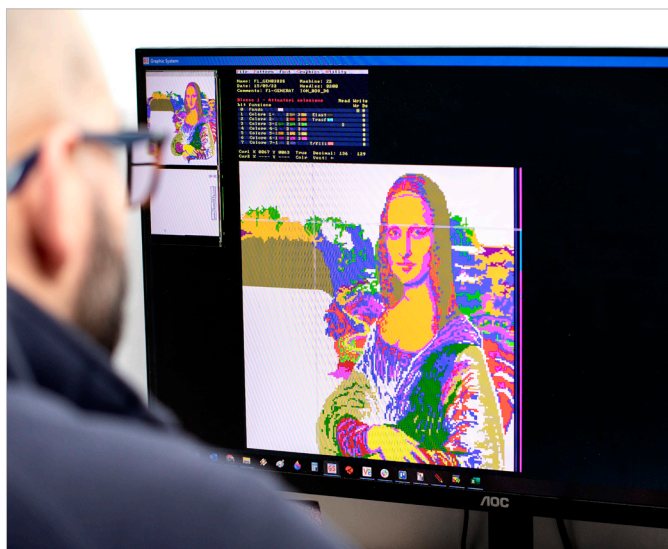
cesar.lavisse@sodopac.com

Mobile : 0783572475



MUSEARTa : L'ART EST À VOS PIEDS !

Les éléphants de Salvador Dali, la Trahison des Images de René Magritte, la Chambre à Arles de Van Gogh et même la Joconde ! Toutes ces œuvres cultes reproduites sur... des chaussettes ! Une idée originale d'accessoire de mode, ou même de cadeau pour vos clients... et de vente additionnelle pour vous !



Mieux connaître les chaussettes MuseARTa

MuseARTa est une marque innovante qui transforme les plus grandes œuvres d'art en accessoires de mode. Forte d'une collection de plus de 400 toiles reproduites MuseARTa s'est imposée comme l'un des leaders mondiaux dans la création de chaussettes artistiques.

La collection s'adresse aussi bien aux femmes qu'aux hommes, permettant à chacun de porter l'art à ses pieds.



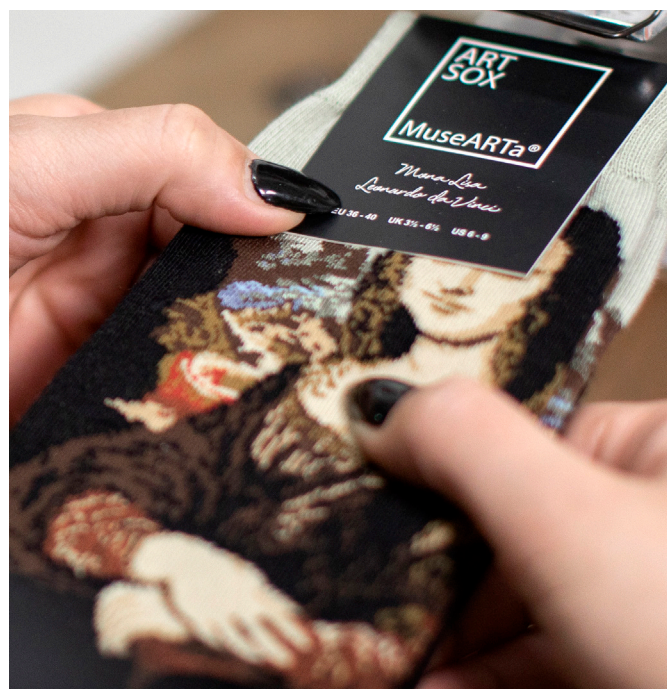
La qualité d'abord

Entièrement fabriquées en Europe, les chaussettes MuseARTa allient esthétique et confort. Elles sont le fruit d'un véritable savoir-faire européen et sont confectionnées sur des machines italiennes de dernière génération. La marque est fortement engagée sur la qualité, et utilise exclusivement des matériaux premium.

Là où MuseARTa fait la différence...

Contrairement aux marques de fast fashion, MuseARTa privilégie l'excellence et la pérennité. Une attention toute particulière est portée aux finitions : elles sont réalisées à la main. Ce qui fait toute la différence quant à la qualité et à la durabilité de ces chaussettes hors du commun.

Avec MuseARTa, enrichissez votre offre et célébrez, vous aussi, l'art et la culture.



MuseARTa est partenaire GMS.

Vous avez des questions, vous souhaitez commander ?

Votre contact chez MuseARTa :

Yann MONNERAIE

yann@musearta.com

Mobile : +33 6 77943790

Site internet : www.musearta.com



RETROUVONS-NOUS
SUR NOTRE PAGE LINKEDIN
GMS group France

LONGUE VIE A... VOS CHAUSSURES

Le point fort du magasin de chaussures c'est... le conseil !

Devenez incollable pour donner à vos clients les meilleurs conseils pour prendre soin de leurs chaussures et les garder belles plus longtemps. Ils vous le redevront !



1. Nettoyer selon le matériau

Un entretien adéquat commence par un nettoyage adapté. Chaque matériau demande des soins spécifiques :

- **Cuir** : brosse douce et crème nourrissante.
- **Daim et nubuck** : brosse en crêpe, gomme et produits spéciaux.
- **Toile** : brosse douce et eau savonneuse.
- **Cuir verni** : chiffon humide et lotion pour conserver la brillance.

2. Bien stocker, c'est essentiel

La manière dont les chaussures sont stockées impacte leur durée de vie. Évitez l'humidité, rangez les chaussures dans des housses de protection pour les protéger de la poussière et de la lumière. Surtout, évitez les endroits humides (sous-sols par exemple).

3. Éliminer les mauvaises odeurs

Les clients apprécieront ces astuces naturelles pour garder leurs chaussures fraîches. Optez pour la lavande ou le bicarbonate de soude. Et après une journée d'utilisation intense, laissez-les respirer !

4. Imperméabiliser pour une protection durable

Protéger les chaussures de la pluie est important ! Et pas seulement avant de les porter pour la première fois, mais régulièrement. Pensez à traiter les coutures avec soin pour éviter que l'eau ne s'infiltre. Vos chaussures ont pris l'eau ? Évitez les sources de chaleur directes comme les radiateurs pour les sécher : cela pourrait ternir les couleurs et assécher les matériaux.

5. Utiliser des produits de qualité

Comme pour les chaussures, il faut choisir la qualité pour les entretenir. Les crèmes nourrissantes assurent un cuir souple et brillant. Les sprays désinfectants maintiennent l'intérieur des chaussures frais et hygiénique.

Et n'oubliez pas : l'entretien est le meilleur investissement pour les chaussures !

AFFICHES SOLDES D'HIVER

Bientôt les soldes d'hiver, avec des réductions incroyables sur une sélection de chaussures tendance. Chaussures chaudes, élégantes et confortables, il y en a pour tous les goûts et tous les styles. Préparez vous à accueillir vos clients dans vos magasins avec ces jolies affiches.

