

Pressemitteilung

GMS feiert die 25te Ausgabe der Zeitschrift „Schuhe & Wellness“

Vor 13 Jahren entstand in regionalen Fachgruppensitzungen die Idee eine Zeitschrift für den Komfortschuh- und Orthopädiefachhandel zu schaffen, die neben der Lust auf das neue saisonale Warenangebot das umfassende Angebot und die Qualität an Handwerksdienstleistungen ansprechend präsentiert und den Endkonsumenten interessante und lesenswerte Themen rund um das Wohlfühl von gesunden Schuhen und Füßen vermittelt.

Köln, 13.09.2019 – Der Arbeitsauftrag an GMS wurde sodann in Köln mit leistungsstarken Partnern professionell konzipiert und entwickelt und verschiedene Ansätze den Fachhandelspartnern in den Folgesitzungen vorgestellt. Schnell entschieden sich die Händler für eines der Konzepte und es entstand im Frühjahr 2007 die erste „Schuhe & Wellness“ Zeitschrift mit mehr als 70 Seiten.

Die Zeitschrift wurde als zentrales Direktmarketingmittel für den Saisonauftakt konzipiert. Ziel ist es, anders als Prospekte die nur sehr kurzfristige Kaufimpulse setzen, mit einem lesenswerten Magazin den Endkunden umfassend zu informieren, ihm die neusten Schuhtrends vorzustellen und das Image des Komfortschuh- und Orthopädiefachhandels positiv aufzuladen. „Viele Themen können oft nur unzureichend im Tagesgeschäft mit dem Kunden besprochen werden, hier bietet die Zeitschrift die ideale Möglichkeit sehr umfassend Gesundheitsthemen dazustellen und zu erläutern“, sagt Horst Purschke Prokurist der GMS Verbund GmbH und Herausgeber von Schuhe & Wellness.

Die Inhalte der Schuhe & Wellness gliedern sich in unterschiedliche Themenbereiche, seitenweise Informationen rund um das, was die Komfort- und Orthopädiefachhändler alles leisten um Füßen Gutes

zu tun. Aber auch mit Berichten über gesundes Essen, Wander- und Urlaubsthemen bis hin zu vielfältigen Wellnessthemen. Weiterhin enthält jede Zeitschrift ein attraktives Gewinnspiel und die Rubrik Experten beantworten Leserfragen erfreut sich stets einer hohen Resonanz.

Den Komfortschuhherstellern bietet die Zeitschrift die einzigartige Möglichkeit ohne Streuverluste Ihre neusten Produktentwicklungen und modischen Trends vorzustellen und Begehrlichkeiten zu wecken.

„Wir unterstützen mit Freude unsere Handelspartner mit einer Anzeige sowie Berichten über die neue Berkemann-Kollektion im Endkundenmagazin „Schuhe & Wellness“, und dies bereits seit der ersten Ausgabe. Auch wir sind immer wieder auf die neue Ausgabe gespannt, die den Saisonauftakt im Handel einläutet“, betont Michael Zoller, Markenleiter des Bequemschuhherstellers aus Zeulenroda.

Zweimal im Jahr, jeweils zum Beginn des Frühjahrs und Herbst erscheint das Magazin in einer Gesamtauflage von 100.000 Exemplaren.

Parallel zur Realisation der Zeitschrift waren die GMS Fachhändler gefordert jeweils ihre eigene Kundenadressdatenbank aufzubauen und diese zukünftig saisonal zu pflegen um das Magazin per Postmailing an Sie zu versenden. Die jeweiligen Anschreiben wurden vom GMS Partner konzipiert und auf dem Briefbogen jedes Fachhändlers individualisiert an die Stammkundschaft zentral versendet.

Pressekontakt



GMS Verbund

GMS Verbund GmbH
Volker Kappel

Agrippinawerft 30
50678 Köln
Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599
Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de