

Pressemitteilung

GMS-Tagung bei Bauerfeind 2022

Sechzehn Orthopädieschuhtechnik-Experten des GMS-Verbundes sind auf gemeinsame Einladung des GMS-Verbundes und des Lieferanten Bauerfeind in die Firmenzentrale nach Zeulenroda gekommen, um sich mit den aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Branche auseinander zu setzen. Dabei wurden insbesondere über die Erwartungen der Fachhändler und die weitere Intensivierung und Verbesserung der Zusammenarbeit gesprochen.

Köln, 18.07.2022 – Thomas Geiger (Leiter Vertrieb Bauerfeind Deutschland) und Jörg Polifka (Leiter Vertriebsservice & Key Account Manager Bauerfeind) sowie Horst Purschke (Betreuer der OST- und OTler im GMS Verbund) begrüßten die Teilnehmer, die teilweise weite Wege und ihre Arbeitszeit in Kauf genommen haben, um sich zu informieren und Lösungsansätze für die zukünftige Zusammenarbeit zu finden.

Zum Start der Tagung wurde im Auditorium das Produktportfolio des Gastgebers Bauerfeind anhand von emotional aufgeladenen Kurzfilmen präsentiert. Ein „Aha“-Erlebnis für viele Teilnehmer, denn viele Branchenprodukte sind nicht gerade als vital, emotional und begehrenswert in den Köpfen der Kunden. Im Anschluss wurde die Gruppe kompetent über den Werdegang der Bauerfeind AG informiert und die Entwicklung der einzelnen Produktgruppen vorgestellt. Die Teilnehmer zeigten sich überrascht von der Breite des Produktangebotes des Gastgebers, welches vielen nicht bekannt war. Ist die Produktion von Bauerfeind normalerweise „top-secret“, wurde ausnahmsweise im Anschluss eine Werksführung mit Blick in die Produktion angeboten, die alle Teilnehmer beeindruckte. Nach der Führung wurden die Bauerfeind-Akademie, die Technik für kontaktlose Vermessung der Kunden und das Portfolio Bauerfeind Sports präsentiert. Eine Fragerunde sowie erste Erwartungshaltungen der GMS Partner rundeten den ersten Tag ab, bevor im Biergarten des Bio-Seehotels der Abend bei einem lebhaften Austausch aller Teilnehmer ausklang.

Der zweite Tag bot die Möglichkeit, die am Vortag diskutierten Themen zu visualisieren und zu vertiefen. Daraus wurden die Handlungserfordernisse für Bauerfeind abgeleitet und festgehalten. Eine Präsentation des Einlagenkonzeptes sowie die Möglichkeiten im Bereich der Kompressions- und Ödem-Lymphologie schlossen sich an.

Aus dem GMS Kreis wurden best-practice Beispiele erläutert und ebenso Anregungen für weitere Optimierungsmöglichkeiten an die Vertriebsleitung der Bauerfeind AG weitergegeben, was sehr positiv aufgenommen wurde. „Wir können von den Profis, die tagtäglich mit unseren Produkten arbeiten, extrem viel lernen und sind dankbar für den Austausch“, sagte Bauerfeind-Vertriebsleiter Thomas Geiger. Eine intensive und konstruktive Diskussion über weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Erwartungen beider Seiten beendeten das Meeting.

Bauerfeind präsentierte sich nicht nur als modernes, innovatives und nachhaltiges Unternehmen. Auch die überaus großzügige Gastfreundschaft, die tolle Organisation und das Engagement aller Mitarbeiter, die keine Mühen gescheut haben, um die Führungen und Präsentationen vorzubereiten und durchzuführen, wurde von allen Teilnehmern gelobt.

Der Wunsch seitens der Organisatoren, den Dialog möglichst jährlich fortzusetzen, um die Fortschritte der Zusammenarbeit regelmäßig zu kontrollieren und den sich ändernden Gegebenheiten anzupassen, wurde gerne angenommen. Auch Horst Purschke war voll des Lobes über die Zusammenkunft: „Ich bedanke mich bei allen Teilnehmern für den konstruktiven und offenen Dialog sowie den Mitarbeitern und der Geschäftsführung der Bauerfeind AG für den einzigartigen Einblick in das Unternehmen Bauerfeind“.

Pressekontakt



Martin Schneider

Kap am Südkai
Agrippinawerft 30
D-50678 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 297 908 - 550
Telefax: +49 (0) 221 / 297 908 - 599
Mobil: +49 (0) 171 / 941 27 24
E-Mail: Schneider@GMS-Verbund.de
www.GMS-Verbund.de