

Pressemitteilung

GMS und Wellfairs starten neue Ordermesse für den Schuhmarkt

1. EUROPEAN SHOESHOW vom 12. – 13. März 2017

Nach vielfältigen Anfragen aus Fachhandel und Industrie hat der Messeveranstalter Wellfairs zusammen mit dem Kooperationspartner GMS Verbund eine neue Ordermesse konzipiert. Mit einem Termin Mitte März und Ende August/Anfang September wird dem Einzelhandel und der Industrie eine Orderplattform geboten, zu welchem die Modetrends weitestgehend geklärt, Basics erst zum Teil geordert und modisch orientierte Schuhkollektionen zur Abrundung der Programme zuverlässig zur Verfügung stehen.

Köln, 04.07.2016 – Als Location für die Erstveranstaltung wurde die XPOST in Köln gewählt. Im zum Teil historischen Ambiente und guter Erreichbarkeit bietet sie genug Raum für den erfolgreichen Start der EUROPEAN SHOESHOW. Das Konzept der neuen Messe sind keine kostenintensiven Imagepräsentationen der Marken, sondern der Focus liegt auf Ständen die den Händlern einen guten übersichtlichen Blick auf die Kollektionen bieten.

Die Veranstalter rechnen zur Erstveranstaltung mit ca. 150 Ausstellern. Das Marketing ist international ausgelegt, wobei der Schwerpunkt auf Fachhändler in Deutschland und den Beneluxländern liegt. Die Messe wird uneingeschränkt allen Fachhändler offen stehen und der GMS Verbund wird hierzu alle seine Fachhandelspartner einladen.

Frank Hartmann, Organisator der European SHOESHOW, seit 30 Jahren im Messegeschäft und mit der Messesituation im Schuhmarkt gut vertraut, formuliert es so: „Es ist Zeit für einen neuen Anfang! Trend ist immer das Ergebnis aus Beobachtung, Information und Kommunikation

der Marktteilnehmer. Die Schuhmode folgt nun mal den Entwicklungen in der textilen Mode und die Branche braucht größtmögliche Sicherheit für erfolgreiche Geschäfte. “

Dr. Karsten Niehus Geschäftsführer des GMS Verbund: „Die GMS versteht sich als Dienstleistungsunternehmen und insofern richten wir uns nach den Wünschen und Bedürfnissen unserer Fachhandelspartner und unserer Lieferanten. Mit Wellfairs und Frank Hartmann haben wir die besten Partner gefunden, um eine professionelle Messe in Westdeutschland erfolgreich zu etablieren.“

„Wir möchten, dass unsere Händler die richtige Ware einkaufen und unsere Lieferanten sichere Order erhalten. Dabei ist der Zeitpunkt ein wichtiger Faktor. Unterstützend werden natürlich auch Trendinformationen gegeben, die den Verlauf der bisherigen Orderrunde auf den Punkt bringen und somit zusätzliche Ordersicherheit geben“, so Thomas Schulte-Huermann Geschäftsführer GMS.

Frank Hartmann: „Ein Erfolgskonzept des GMS Verbundes ist ‚Bewährtes bewahren. Neues schaffen‘. Hiermit ist der Verbund auf inzwischen über 1750 Fachhandelspartner gewachsen. Dieser Claim passt doch bestens zu unserem Vorhaben!“

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de