

Pressemitteilung

GMS trotz der Marktentwicklung

Mit 16 % Umsatzzuwachs auf dem Weg zur 300 Mio. Euro Schwelle

Köln, 08.04.2016 – Der GMS Verbund in Köln konnte im abgelaufenen ersten Quartal erneut einen deutlichen Umsatzzuwachs auf insgesamt 110 Mio. € ausweisen. Mit einer Steigerung von 16 % konnte sich die junge Verbundgruppe gegenüber dem Vorjahresquartal deutlich verbessern. Wenn diese erfreuliche Entwicklung ungebrochen anhält, wird GMS bereits in diesem Jahr die 300 Mio. € Umsatz Schwelle erreichen.

Ursache für diese Entwicklung ist in hohem Masse das Auslandsgeschäft, das mit 25 % zulegen. Zugleich wurden aber auch in Deutschland Zuwächse von 11 % erreicht. Damit setzen sich die Kunden GMS deutlich vom Markttrend ab.

„Wir zeigen, dass der Handel durchaus lebendig ist“, so Dr. Karsten Niehus. „Wenn über große Insolvenzen bei Schuhfilialisten berichtet wird, dann ist das sicher dramatisch. Demgegenüber steht aber eine lebendige Struktur an kleinen und mittleren Einzelhandelsunternehmen. Die meisten unserer Fachhandelspartner verfolgen konsequent Spezialisierungsstrategien und sind dadurch erfolgreich. Sie sind gesund sind und wachsen vielfach sogar.“

Mit 1784 angeschlossenen Fachhandelsgeschäften konnte die Zahl der Kunden um ca. 50 weiter deutlich gesteigert werden. Damit zeigt sich, dass der Markt noch lange nicht ausgereizt ist – sei es in Deutschland oder in Europa.

„Nicht nur die Fachhändler begrüßen unsere Arbeit auch die Lieferanten bestätigen uns in unserem Ansatz. Mit unserer Arbeit erhalten wir die Absatzkanäle und fördern die Vielfalt im Handel“ ergänzt Thomas Schulte-Huermann.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de