

Pressemitteilung

LEX und SportXtreme stellen Weichen für eine erfolgreiche Zukunft

Die LEX Gruppe und SportXtreme, eine Geschäftseinheit der GMS Verbund GmbH, konkretisieren ihre Zusammenarbeit. Im Mittelpunkt aller gemeinsam verabschiedeten Aufgaben steht dabei die Konzentration von LEX auf die ursprünglichen Ziele als Einkaufs- und Marketinggruppe.

Bis Ende 2015 wird SportXtreme durch Gewinnung neuer Fachhandelspartner die Zahl der LEX Geschäfte verdoppeln.

Köln, 17.03.2015 – Die 2014 begonnene Zusammenarbeit zwischen SportXtreme und LEX Gruppe, zu der führende Laufschihspezialisten in Deutschland gehören, wurde im Rahmen der ersten LEX/SportXtreme - Fachgruppentagung am 10.03.2015 in Köln konkretisiert. Die weiteren Kooperationsprojekte der kommenden 6 Monate wurden abgestimmt. Während sich LEX künftig in der eigenen Außendarstellung gegenüber Endkunden und der Industrie klarer positionieren wird, hat sich SportXtreme die Gewinnung neuer LEX-Mitglieder auf die Fahnen geschrieben. Dabei profitiert LEX zum einen von den bereits angebotenen Laufhändlern und zum anderen der langjährigen Erfahrung mit anderen Vermarktungskonzepten mit bundesweit über 200 Fachhändlern. „Die Expertise aus der Entwicklung unserer bestehenden Konzepte wird für das Running-Segment extrem hilfreich sein“, ist GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann überzeugt. „Bis zum Jahresende wird SportXtreme die Zahl der LEX Geschäfte verdoppeln.“

Um die Vorteile von LEX als Einkaufs- und Marketinggruppe – sowohl für bestehende wie auch neue LEX Partner – weiter zu stärken, wurden beim SportXtreme/LEX Fachgruppentreffen in Köln konkrete Maßnahmen beschlossen.

So wird die GMS-Akademie ihr Schulungsangebot weiter ausbauen, und um das Modul ‚LEX Running‘ erweitern. Im Rahmen eines ‚Train the Trainer-Konzeptes‘ werden alle LEX Partner in die Lage versetzt, ihre Mitarbeiter regelmäßig und selbständig zu schulen. Anders als bei

herkömmlichen Schulungsmaßnahmen handelt es sich bei der GMS-Akademie um ein langfristig ausgerichtetes Weiterbildungssystem ohne zeitliche Beschränkung. Im Vorfeld der Schulung wird durch Mystery Shopping bei LEX Partnern, sowie bei einer repräsentativen Vergleichsgruppe, der aktuelle Stand der Servicequalität unter die Lupe genommen. Die Ergebnisse der Testkäufer fließen direkt in die Gestaltung des Bausteins ‚LEX Running‘ mit ein.

Nach der erfolgreichen LEX Messe am 11. und 12. Januar 2015 im SOC Ratingen-Breitscheid wird das Konzept bis zum Sommer angepasst. Ziel der LEX Partner ist es künftig eine orderorientierte Veranstaltung zu organisieren, die sowohl für Fachhändler und für die Industrie Synergien bringt.

„Eine echte Orderveranstaltung anstelle der bisher üblichen Messen mit Ordermöglichkeit, auf denen häufig geschaut aber dann doch wieder später gekauft wird, erlaubt es den LEX Partnern ihre Kompetenz als Einkaufsgruppe zu bündeln, und bedeutet gleichzeitig für die Lieferanten eine höhere Planungssicherheit. Verbindlichkeit für alle Beteiligten lautet hier die Devise“, betont LEX Aufsichtsratsmitglied Manfred Xhonneux.

Ein weiteres Projekt ist die konzeptionelle und gestalterische Optimierung des bestehenden LEX Magazin, das ein breites Themenspektrum von Laufen und Events über Ernährung, Equipment und Tests bis hin zu Literatur, Apps und Firmen- und Ladenporträts bietet. Hier lassen sich Synergien durch das bereits vom GMS Verbund herausgegebene Endkundenmagazin ‚Schuhe & Wellness‘ nutzen. Mit einer Auflage von 100.000 Exemplaren werden schon heute Maßstäbe gesetzt die weiter gesteigert werden sollen.

Neben der Gewinnung neuer LEX Fachhändler wird SportXtreme seinen bestehenden spezialisierten Fachhandelspartnern eine Einstieg in die LEX Welt ermöglichen. Hier sind Shop-in-shop Lösungen sowie andere Kooperationsmöglichkeiten vorgesehen. „Gern konkretisieren wir diese zu einem späteren Zeitpunkt, wollen jedoch jetzt den Wettbewerb nicht wieder schlau machen. Nachdem der Wettbewerb fortwährend versucht unsere Mitarbeiter abzuwerben, wollen wir nicht auch noch ständig als Ideenschmiede für den Wettbewerb fungieren“, so Schulte-Huermann.

„Unsere in der kurzen Zeit gemachten positiven Erfahrungen haben den Entschluss, künftig intensiv zusammenzuarbeiten, klar bestärkt. Die LEX Partner, die sich uns angeschlossen haben, fühlen sich in der neuen Konstellation sowohl menschlich als auch inhaltlich bestens aufgehoben. Ich bin überzeugt, dass wir zusammen noch einiges erreichen können“, ergänzt LEX Geschäftsführer Michael Tiemann.

Pressekontakt

GMS Verbund GmbH
Volker Kappel
Agrippinawerft 30
50678 Köln
Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599
Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de