

Pressemitteilung

GMS wächst auch im 10. Jubiläumsjahr weiter – Umsatz um 25 % gestiegen

**365 Tage,
272 Kundennummernvergaben,
246 Neukunden
178 neue ZR Lieferanten
48 Mio. € Umsatzzuwachs,
13 neue Mitarbeiter
10 Jahre GMS,
3 Mitarbeiter durch Wettbewerb abgeworben,
2 neue Länder,
und 1 neue Verbundgruppenkooperation**

Köln, 09.01.2015 – In nur 365 Tagen des vergangenen Jahres hat die GMS Gruppe insgesamt 243 neue Kunden mit 269 Geschäften neu hinzu gewinnen können.

Zugleich wurde die Zusammenarbeit mit bekannten Schuh- Lieferanten Birkenstock oder Bauerfeind aber zugleich auch mit annähernd 50 Sportlieferanten wie Mammut oder Brooks begründet. „Wir haben im letzten Jahr mit fast allen noch fehlenden Lieferanten im Sport die Zusammenarbeit begründet und freuen uns auf die weitere Entwicklung“ so Philipp Senge, Fachgruppenmanager bei SportXtreme. Im Betrachtungszeitraum wuchs der Umsatz im Segment Sport von 23,5 Mio. € um 59 % auf 37,3 Mio. €.

Durch die Zusammenarbeit mit Euroholland haben sich eine Vielzahl von Top-Mode Lieferanten auch für eine Zusammenarbeit mit GMS entschieden. „Für können nun mit gutem Gewissen behaupten, dass wir die Modespezialisten im Markt vollständig und umfassend bedienen können – das eröffnet neue Möglichkeiten“, ergänzt Volker Kappel.

Der Umsatz ist von 191 Mio. € um 25% bzw. 48 Mio. € auf 239 Mio. € in 2014 gestiegen. Bei der Analyse zeigt sich, dass die spezialisierten Bestandskunden um 4,5% gewachsen sind – dies unter Berücksichtigung von alters- und standortbedingten Schließungen. „Hier zeigt sich, dass der Schuhhandel sehr lebendig und gesund ist“, so Dr. Karsten Niehus. Durch die hohe Zahl neuer Kunden wurden weitere 35 Mio. Umsatz hinzu gewonnen. Im Auslandsgeschäft konnte die GMS Gruppe einen Zuwachs von 12% erreichen. Betrachtet man die Sache von der Lieferantenseite, so konnten vor allem im Sportbereich einige Lieferanten ihren Umsatz mehr als verdoppeln. „Wir sind dankbar, für das Vertrauen, welches uns von Lieferanten und Fachhändlern entgegengebracht wurde und wollen dies auch im nächsten Jahr nicht enttäuschen. Im nächsten Jahr wollen wir uns qualitativ und quantitativ ähnlich weiter entwickeln wie in diesem Jahr.“

Insgesamt hat GMS im letzten Jahr 13 neue Mitarbeiter vor allem im Ausland und im Bereich Sport eingestellt. Davon wurden 3 direkt wieder von einer Wettbewerbsverbundgruppe aus dem Sportbereich der GMS abgeworben. „Einerseits ärgerlich, andererseits zeigt dies doch, dass es offensichtlich bei unserem Wettbewerbern nicht ausreichendes Potential an eigenen Führungskräften gibt“ kommentiert Schulte-Huermann „Sie können zwar Mitarbeiter abwerben, unsere Erfolgsphilosophie können sie aber nicht kopieren.“

Der für den Komfortschuhbereich zuständige Prokurist Horst Purschke freut sich ebenfalls über den Zuwachs von 2 Mitarbeitern. „Damit bringen wir noch mehr Kompetenz auf die Straße um die bestehenden Komfortschuhkunden zu betreuen und unseren Komfortschuhverbund innerhalb der GMS Gruppe noch weiter zu stärken.“

Im vergangenen Jahr ist GMS in Italien und Frankreich tätig geworden und konnte hier wichtige Erfahrungen sammeln. Zugleich wurde eine sehr

enge Kooperation mit Euroholland getroffen, deren Mitglieder sich in Folge vollständig dem GMS Verbund angeschlossen haben.



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de

Bildmaterial

- Dr. Karsten Niehus
- Thomas Schulte-Huermann
- Horst Purschke
- Philipp Senge
- Volker Kappel