

Pressemitteilung

GMS wächst im 3. Quartal um circa 30 %

Der GMS Verbund steigert seinen Gruppenumsatz im 3. Quartal um 28,9 % auf 203 Mio. Euro und bestätigt gleichzeitig den positiven Gesamtjahresausblick. Zum Ende 2014 erwartet GMS einen ZR Umsatz von über 230 Mio. Euro.

Köln, 06.10.2014 – Die GMS Verbundgruppe in Köln hat ihr profitables Wachstum im dritten Quartal 2014 fortgesetzt. Dabei steigerte sie ihren ZR-Umsatz um 28,9 % auf 203 Mio. Euro (Vorjahr: 157,5 Mio. Euro). Zu dem Wachstum trugen alle Länderniederlassungen in Deutschland, Niederlande, Belgien, Frankreich und Österreich bei.

„Wir haben unseren Umsatz im dritten Quartal in allen Ländern dynamisch gesteigert und sind damit weiter profitabel gewachsen. Die Anzahl der Kunden ist ebenso gestiegen wie der ZR-Umsatz unserer Bestandskunden. Damit sehen wir optimistisch auf das Jahresende und starten in den Endspurt“, erläutert Dr. Karsten Niehus, Geschäftsführer und Gesellschafter der GMS Verbund GmbH, die Entwicklung.

Trotz des Entstehens einer neuen Internet-Blase sehen die Kölner auch weiterhin optimistisch in die Zukunft. „Der Börsengang von Zalando zeigt, dass es sich vor allem um ein Geschäftsmodell für Spekulanten handelt. Die Entwicklung unserer spezialisierten Fachhändler zeigt hingegen, dass das Internet keine Bedrohung darstellt sondern vor allem als Informationsquelle dient, und damit die Anforderungen der Konsumenten an Service und Auswahl noch erhöht. Diese Ansprüche können langfristig die Spezialisten am besten bedienen“, so Dr. Niehus.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH
Volker Kappel
Agrippinawerft 30
50678 Köln
Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599
Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de

Anlage: Foto Dr. Karsten Niehus