

Pressemitteilung

GMS steigert Umsatz im 2. Quartal um 26 %

**Der GMS Verbund steigert seinen Umsatz im 2. Quartal um 26 %.
Zum Jahresende erwartet die Kölner Verbundgruppe einen ZR
Umsatz über 230 Mio. €**

Köln, 04.08.2014 – Nach vorläufigen Zahlen erhöhte die GMS Verbundgruppe in Köln ihren ZR Umsatz im ersten Halbjahr 2014 auf 113 Mio. € nach 90 Mio. € im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Auch im zehnten Jahr in Folge kann damit die GMS Gruppe auch im Jahr 2014 ein deutlich zweistelliges Wachstum vorweisen.

Die Gründe liegen neben dem guten Branchentrend in der herausragenden Entwicklung des spezialisierten Fachhandels. „Während andere das Ende des Einzelhandels durch das Internet herbeireden, sehen wir eine deutliche Tendenz zu einem starken Fachhandel. Beratungsorientierte und servicestarke Fachgeschäfte werden auch weiterhin wachsen und dadurch ihre Zukunftsfähigkeit belegen“, so Dr. Karsten Niehus.

Das Umsatzwachstum der GMS Gruppe ruht aktuell auf breiten Schultern und wird sowohl von modischen als auch von Komfortschuhgeschäften, im Inland als auch im Ausland getragen.

Zum Jahresende rechnet der GMS Verbund mit einem ZR Volumen von über 230 Mio. €.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de

Anlage: Foto Dr. Karsten Niehus