

Pressemitteilung

GMS Verbund mit 24 Prozent Umsatzzuwachs

Die GMS Verbund GmbH wächst im ersten Quartal des Jahres 2014 bei Umsatz, Fachhändler- und Mitarbeiterzahl.

Köln, 28. April 2014 – Im ersten Quartal des Jahres 2014 legten die Umsätze des GMS Verbund gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 24,2 % auf 77 Mio. € zu. Damit wächst die Kölner Verbundgruppe abermals deutlich über dem Branchenschnitt. Wesentlich für den Zuwachs sind die generell positive Geschäftslage, die zahlreiche Unternehmer zu Neugründungen im spezialisierten Schuhfachhandel motiviert, sowie der kontinuierliche Zulauf von Kunden aus anderen Verbundgruppen.

„Neben den bekannten GMS Erfolgsfaktoren: Kundennähe, Betreuung, Schulung und Spezialisierung der Fachhandelspartner ist aus unserer Sicht die konsequente Weiterentwicklung der GMS Vermarktungskonzepte in den einzelnen Fachgruppen entscheidend für unser Wachstum“, erläutert Dr. Karsten Niehus.

„Markt statt Machtorientierung ist und bleibt unsere Erfolgsformel“ ergänzt Thomas Schulte-Huermann.

Mit dem vor mehreren Jahren gemeinsam mit Fachhändlern entwickelten Konzept ‚Gesunde Schuhe‘ haben sich zwischenzeitlich über 200 Orthopädienschuhfachhändler erfolgreich am Markt positioniert. Für den Komfortschuhfachhändler startet GMS aktuell ein Konzept um gemeinsam mit Fachhändler den ‚Best Practice Komfort Shop‘ der Zukunft zu entwickeln. Nach dem Start der zwei Boys & Girls Pilotshops in 2013 sind für 2014 sind 8 weitere Shops geplant. Für die modischen GMS Fachhändler und Vollsortimenter entsteht derzeit, gemeinsamen mit Fachhändlern und Lieferanten, ein Best Brands Systemkonzept unter einer neuen Marke. Ziel ist es, die Vorteile des inhabergeführten Facheinzelhandels mit den Vorteilen systemorientierter Flächenbewirtschaftung kombinieren.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30 \

50678 Köln \

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de

Anlage: Foto Dr. Karsten Niehus