

Pressemitteilung

GMS Verbund „kratzt“ an der 200 Mio. Umsatz Marke

Auch im neunten Jahr nach Gründung der GMS wächst die jüngste deutsche Verbundgruppe mit mehr als 25%.

Köln, 06. Januar 2014 – Der Umsatz der erst 2004 gegründeten Kölner Schuh- und Sportverbundgruppe ist im Jahr 2013 gegenüber 2012 um 26,6 % auf nunmehr 191 Mio. Euro gewachsen. Der größte Teil des Umsatzes entfällt auf den Schuhbereich. Aber auch mit Sportfachhändlern wurden bereits erhebliche Umsätze generiert. So konnte die erst im Frühjahr 2013 aus der Taufe gehobene neue strategische Geschäftseinheit **SportXtreme** einen Umsatz mit Sportlieferanten von 23 Mio. Euro verzeichnen.

Insgesamt haben sich 1.400 Fachgeschäfte im In- und Ausland dem GMS Verbund angeschlossen. Davon entfallen 1.080 Fachhandelsgeschäfte auf Deutschland, 250 auf Benelux und 70 auf Österreich. Im Sportbereich sind ca. 160 Geschäfte aktiv.

In der bereits vor einigen Jahren gegründete Komfortschuh- und Orthopädiegruppe arbeiten unter dem Namen „**Gesunde Schuhe**“ 1.900 Fachgeschäfte zusammen. Dazu kommen nochmals ca. 50 reine Komfortschuhgeschäfte, die sich in einer neuen Komfortschuhgruppe zusammen gefunden haben.

Im neuen Kinderschuhkonzept „**Boys&Girls**“ öffneten 2 Pilotläden in 2013. Im kommenden Jahr sind 6 bis 8 weitere Geschäfte geplant.

Für das neuen Jahr erwarten die beiden Geschäftsführer der GMS Gruppe Thomas Schulte-Huermann und Dr. Karsten Niehus erneut ein 2-stelliges Wachstum und stemmen sich mit ihrer konsequent auf den spezialisierten Einzelhandel ausgerichteten Strategie gegen den Branchentrend. Wachstumstreiber in den kommenden Jahren werden inhabergeführte spezialisierte Fachgeschäfte aus dem Sport- und Schuhbereich sein. Aber auch die positive Umsatzentwicklung bestehender Fachgeschäfte trägt erfahrungsgemäß deutlich zum Umsatzplus bei.

Die Zahl der Mitarbeiter wird die GMS Gruppe im kommenden Jahr 2014 von 21 auf 29 aufbauen, um dem weiteren Wachstum gerecht zu werden. Dabei wird die bisherige Strategie konsequenten Outsourcings beibehalten. So werden alle Aufgaben und Dienste, die nicht der

Kundenbetreuung dienen an teils langjährige Partner, wie die RSB Retail+Service Bank GmbH ausgegliedert.

Aufgrund der wachsenden Aufgaben und Mitarbeiterzahl bezieht die GMS Gruppe im März 2014 neue Räumlichkeiten in Köln am Rheinufer, im Kap am Südkai.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de