

# Pressemitteilung

## **Etappensieg gegen Rückenschmerzen**

**Kompetenzkreis "Gesunde-Schuhe" erfolgreich im Kampf gegen Rückenbeschwerden, zweite Aktions- und Kommunikationskampagne steigert Bekanntheitsgrad und Image der Fachhändler.**

Köln, 20. Dezember 2013 – Nach Abschluss seiner zweiten bundesweiten Aktions- und Kommunikationskampagne zieht der Kompetenzkreis "Gesunde Schuhe" eine positive Bilanz: Mit den verschiedenen Maßnahmen ist es gelungen, breite Teile der Bevölkerung für den Zusammenhang zwischen "Gesunden Schuhen" und Rückengesundheit zu sensibilisieren. Neben der Steigerung des Bekanntheitsgrades der "Gesunde-Schuhe"-Fachhändler konnten diese zudem als Experten für moderne, elegante und gleichzeitig gesundheitsfördernde Schuhe öffentlichkeitswirksam dargestellt werden. Außerdem gelang der weitere Aufbau eines nachhaltig positiven Images der Händler.

### **Sensibilisierung der Öffentlichkeit und Imagebildung**

Nach dem Auftakt zu einer langfristig angelegten Kommunikationsstrategie in 2012 hatten in diesem Jahr mehr als 100 "Gesunde-Schuhe"-Fachhändler an der Kampagne teilgenommen. Vom 23. September bis 5. Oktober informierten sie unter dem Titel „Gut geht's! Gesunde Schuhe für einen starken Rücken“ Konsumenten und Fachöffentlichkeit über Rückenbeschwerden, die zu einem Großteil durch nicht passendes Schuhwerk verursacht werden. Einzelmaßnahmen dazu waren u. a. kostenlose Fußanalysen und individuelle Beratung zu passenden Schuhmodellen in den Fachgeschäften.

Der Kompetenzkreis "Gesunde Schuhe" – ein Zusammenschluss von bundesweit 200 Orthopädie- und Komfortschuh-Fachhändlern – will als

Initiator der Kampagnen ein nachhaltiges Bewusstsein über den Zusammenhang von richtigen Schuhen, optimaler Einlagenversorgung und schmerzfreien Füßen bzw. einem starken Rücken ausprägen. Die "Gesunde-Schuhe"-Fachhändler stehen in diesem Zusammenhang für umfassende Beratung, neueste Analyseverfahren und qualitativ hochwertige Produkte.

Horst Purschke, Sprecher des Kompetenzkreises: „Wir freuen uns über den neuerlichen Erfolg der zweiten Kampagne. Unseren Fachhändlern ist es gelungen, aufzuzeigen, dass es heute kein ‚entweder – oder‘, sondern ein ‚sowohl – als auch‘ gibt. ‚Gesunde Schuhe‘ wirken nachweislich präventiv gegen Rückenschmerzen – und sind dabei topmodern und absolut hochwertig. Insbesondere jüngere Käufer sehen darin zunehmend ein gesundheits- und modebewusstes Statement.“  
Hintergrund der Initiative des Kompetenzkreises „Gesunde Schuhe“ ist ein alarmierender Befund: Rückenleiden sind die zweithäufigste Ursache für Krankschreibungen und Arbeitsausfälle; 80 Prozent der Bevölkerung leiden nachweislich unter Rückenschmerzen.

Ein Grund hierfür ist oft falsches Schuhwerk, das zu Haltungsschäden, Fehlbelastungen oder Bewegungsasymmetrien und schließlich Rückenschmerzen führen kann. Passendes Schuhwerk ist eine notwendige Voraussetzung für eine starke Mikromuskulatur entlang der Wirbelsäule. Untersuchungen zeigen, dass nur Schuhe, die in Länge und Weite den tatsächlichen Fußmaßen entsprechen, möglichst flache Absätze und korrekt ausgeformte Einlagen zu einem optimalen Zusammenspiel von Gelenken und Muskulatur führen. Im Ergebnis wird Rückenbeschwerden vorgebeugt oder bereits eingetretene Schmerzen können gelindert werden. Die Kampagne setzt auf die gewachsene Sensibilität der Bevölkerung für Präventionsthemen.

## **Gesundheitsbewusste Konsumenten**

„Mit der Kampagne konnten wir neue Zielgruppen ansprechen; langjährige Kunden wurden über dieses Thema zusätzlich aktiviert. Während der Aktionswochen konnten wir beispielsweise allen Interessenten ganz praktisch demonstrieren, wie die erfahrenen „Gesunde-Schuhe“-Spezialisten jeweils die optimale Schuh- und Einlagenlösung finden“, so Purschke.

Der Kompetenzkreis „Gesunde Schuhe“ hatte die Informations- und Aktionskampagne initiiert und wurde dabei erneut durch starke Verbände und Unternehmen unterstützt – insbesondere die Aktion Gesunder Rücken (AGR) e. V. Als Gewinnspiel-Partner konnten die FPZ Rückenzentren sowie der Trainingsgerätehersteller Togu gewonnen werden. Darüber hinaus hatten namhafte Hersteller die Kampagne begleitet.

Pressekontakt



**GMS Verbund**

GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)