

Pressemitteilung

GMS mit 24 % Umsatzplus weiter ungebremsst auf Wachstumskurs

Der auf den inhabergeführten Facheinzelhandel spezialisierte GMS Verbund kann auch im dritten Quartal 2013 einem kräftigen Umsatzzuwachs verzeichnen. Der Erfolg in Österreich und Benelux, zugleich aber auch die Öffnung des Sportmarktes, führten zu einer deutlichen Steigerung des über die Partnerbank RSB abgewickelten Umsatzes. Die GMS Unternehmensgruppe profitiert dabei vom anhaltenden Trend zu einer immer weiter zunehmenden Spezialisierung im Einzelhandel.

Köln, 11. Oktober 2013 – Die Zahl angeschlossener Fachhandelsgeschäfte der GMS Gruppe wuchs allein in Deutschland im dritten Quartal 2013 auf 1.022. Der Kundenstamm in den Niederlanden und Belgien betrug zum 1. Oktober 261 Kunden. In Österreich und Südtirol liegt die Zahl der angeschlossenen Fachhandelsgeschäfte bei 88. Der Gesamtumsatz der Gruppe wuchs im dritten Quartal um 69 Mio. € auf 159 Mio. €. Dies bedeutet eine Steigerung von 24 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Damit zeigt sich, dass trotz anhaltender Diskussionen um den Wettbewerb durch Internetanbieter der Bedarf und die Notwendigkeit für spezialisierte Fachgeschäfte ungebrochen sind. „Wir freuen uns, dass für die spezialisierten Fachhändler der Markt auch weiterhin wächst und fühlen uns in unserer Strategie bestätigt“ so Dr. Karsten Niehus.

Um den spezialisierten Sportfachhandel weiter zu unterstützen wurden neben klassischen Vermarktungskonzepten bereits Anfang Juni die ersten innovativen Systemkonzepte für Teamsportfachhändler, Laufsporthändler und Outdoor-Spezialisten eingeführt. Als Zukunftsstrategie für das typische Vollsortimentsgeschäft, das oft keinen hinreichenden Ertrag erwirtschaftet stellt SportXtreme die optimale Alternative im Wettbewerb dar.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de