

# Pressemitteilung

## **Marc Niewald verstärkt die SportXtreme Mannschaft**

**SportXtreme, die neue Geschäftseinheit der GMS Verbund GmbH verstärkt das Team.**

Köln, 3. Juni 2013 – Marc Niewalda hat, gemeinsam mit Tobias Ockenfels, die Verantwortung im Team des neuen Marketing- und Einkaufs-Partners für den spezialisierten Sportfachhandel übernommen. Der 31-Jährige kommt vom Sportartikelhersteller Adidas und war dort unter anderem für das nationale Produktmarketing unterschiedlicher Sportkategorien sowie für das globale Sport Marketing im Hallensport-Bereich zuständig. Zuletzt beriet er als interner Unternehmensberater den Süßwarenhersteller Ferrero.

Bei SportXtreme wird Niewalda sich um die Kundenberatung, Lieferantenbeziehungen und den Vertrieb kümmern, um die im April präsentierten Serviceleistungen und Vorteile der Kölner Verbundgruppe im Sportfachhandel zu etablieren.

Die Gründe, warum er sich für SportXtreme, und somit für GMS, entschieden hat sind diverse. „SportXtreme ist eine neue und extrem innovative Verbundgruppe, die Sportfachhändlern neben umfassenden Services und Dienstleistungen einzigartige Möglichkeiten der Alleinstellung im Markt bietet und sie bestmöglich unterstützt. Die Qualität die den Sportfachhändlern geboten wird ist mehr als überzeugend“, begründet Niewalda seine Entscheidung.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH · Statthalterhofweg 71 · D-50858 Köln  
Telefon: +49 (0) 221 / 297 908 - 500 · Telefax: +49 (0) 221 / 297 908 - 599  
Geschäftsführer: Dr. Karsten Niehus · Thomas Schulte-Huermann  
HRB Köln 54721 · USt-IdNr.: DE814263934 · Kreissparkasse Köln · BLZ 370 502 99 · Kto. Nr. 351 254

[www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)