

Pressemitteilung

GMS Regional- und Fachmessen ein voller Erfolg

Im Frühjahr 2013 präsentierte sich der GMS Verbund zum zweiten Mal auf allen wichtigen regionalen Fachmessen und in den führenden Ordercentren. Auf diesem Weg konnte die Kontaktzahl zu Kunden im Vergleich zur GDS mehr als verdoppelt werden.

Köln, 15. Mai 2013 – Regional- und Fachmessen sind für die vielen spezialisierten inhabergeführten Schuhfachgeschäfte von wachsender Bedeutung. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen ist der GMS Verbund seit Herbst 2012 in den Ordercentren Hannover, Breitscheid, Hamburg, München, Schkeuditz und der Orthopädie Schuhtechnik in Köln mit eigenen Präsenzen vertreten.

„Im Frühjahr 2013 konnten unsere Mitarbeiter bei Messen rund 200 Fachhandelspartner treffen. Das sind rund 110 Kontakte mehr, als bei unserem früheren zentralen Engagement bei der GDS in Düsseldorf“, resümiert Thomas Schulte-Huermann. Die Resonanz seitens der Kunden ist durchweg positiv und veranlasst GMS diesen Weg systematisch fortzusetzen. Nicht nur der Kontakt zwischen der Verbundgruppe und den Fachhandelspartnern, sondern auch der offene Dialog unter den Kollegen wird auf diese Weise gestärkt. So wurde das erste GMS Messefrühstück in Schkeuditz von 35 GMS Fachhändlern besucht.

„Dennoch rät GMS seinen modisch aufgestellten Fachhändlern auch immer wieder den Weg zur GDS, um sich über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren. Allerdings wurden dies in den letzten Jahren immer weniger“ so Dr. Karsten Niehus dazu.

„Nähe zählt bei GMS“, erläutert Schulte-Huermann weiter, „um auch künftig im engen Dialog mit den Fachhändlern zu bleiben, gehen wir dorthin wo unsere Kunden sind, anstatt alles an einem Standort zu zentralisieren. Das ist zwar einfach für die Zentrale, bedeutet aber lange Anfahrtswege für viele Fachhändler.“

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de