

# Pressemitteilung

## **GMS präsentiert boys&girls Logo**

**Noch vor dem offiziellen Start des Vermarktungskonzeptes „boys&girls“ für den Kinderschuhfachhandel präsentiert GMS das neue Logo.**

Köln, 11. März 2013 – Der GMS Verbund startet in der Überzeugung, dass die Zukunft des Fachhandels in der Spezialisierung liegt, in Kürze ein neues Vermarktungskonzept für Kinderschuhe. Zielgruppe sind in erster Linie Vollsortimenter mit ausbaufähiger Kinderabteilung und Gründer. Noch vor dem offiziellen Start der beiden boys&girls Pilotshops in Dresden und Potsdam, präsentiert GMS das neue Logo für den Kinderschuhfachhandel in Form eines Wappens.



Im Wappen enthalten sind ein Junge und ein Mädchen, die künftig an verschiedenen Stellen des CI Konzeptes – Comics, Give Aways etc. – Verwendung finden. Ergänzt wird das Wappen bzw. das alleinstehende Logo durch ein Key-Visual; ein weißer Holzhintergrund im New England-Style. Dieses Motiv wird sich als Schlüsselbild für sämtliche Werbemittel wiederfinden. Diese Anmutung steht für ein bestimmtes Lebensgefühl. Casual, aber nicht adrett, nicht billig aber dezent. Dies spiegelt sich auch in der Ladengestaltung der boys&girls Shops wieder. Weißgestrichene

Möbel sowie ein freundliches Interieur stehen als Sinnbild für Reinheit und Träume der Kindheit.

„Besonders wichtig ist die Wiedererkennbarkeit, von der Fassade über die Geschäftsgestaltung bis hin zur prägnanten Darstellung in allen Medien“, erläutert Thomas Schulte-Huermann. „Um die Marke boys&girls in der Öffentlichkeit zu kommunizieren, muss ein klares, einheitliches Erscheinungsbild präsentiert werden. Anders als in anderen Segmenten werden bei Kinderschuhen mit Eltern und Kindern zwei unterschiedliche Zielgruppen gleichzeitig angesprochen. Das bisherige Feedback zeigt uns, dass wir hier auf dem richtigen Weg sind.“

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)