

Pressemitteilung

GMS verstärkt Präsenz bei Regional- und Fachmessen, denn Nähe zählt.

Nachdem der GMS Verbund seit seiner Gründung stets bei der GMS präsent war, wird seit der Herbst 2012 das regionale Engagement und die Präsenz bei Fachmessen und den Veranstaltungen in den führenden Ordercentren intensiviert.

Köln, 8. Oktober 2012 – Aufgrund der zunehmenden Konzentration im Warenangebot werden statt der großen Zentralmessen, verstärkt Regional- und Fachmessen von den Schuhfachhändlern besucht. Dieser Entwicklung wird vom GMS Verbund künftig stärker Rechnung getragen. Bereits in diesem Jahr waren die Mitarbeiter des GMS Verbundes bei relevanten Messen in den Orderzentren, bei den Sport- und Outdoor-Messen sowie bei Fachmessen für Orthopäden vertreten.

„Wenn wir unseren Händlern raten, sich mit ihrem Fachgeschäft auf ein Themenbereich zu spezialisieren oder wenige Marken zu konzentrieren, dann können wir nicht gleichzeitig eine nationale Ordermesse mit 100 Lieferanten ins Leben rufen. Wenn man nur noch drei bis fünf Marken führt, lohnt sich vor allem der Besuch im regionalen Orderzentrum. Daneben macht eine frühe Trendmesse unter Umständen Sinn, um sich über allgemeine Trends zu informieren“ so Thomas Schulte-Huermann.

„Nähe zählt bei GMS“, erläutert Schulte-Huermann weiter, „die Vielzahl unserer Fachhandelskunden besucht die GDS seit langem nicht mehr. Um mit diesen auch weiterhin im engen Dialog während der Ordersaison zu stehen, gehen wir verstärkt dorthin wo unsere Kunden sind. Die bisherige Resonanz seitens der GMS Kunden ist sehr positiv und veranlasst GMS diesen Weg systematisch fortzusetzen.“

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de