

Pressemitteilung

Innovation durch Tradition: 75 Schuh-Keller in Ludwigshafen

Das 1936 von Edmund Keller Senior mit seiner Frau gegründete Geschäft, feierte in diesem Jahr sein 75-jähriges Jubiläum. Das Familienschuhgeschäft blickt dabei auf eine bewegte Vergangenheit zurück.

Köln, 12. August 2011 – Im Oktober 1954 zog das Unternehmen um. In diesem Jahr trat auch Edmund Keller Junior in das Familienunternehmen ein. Drei Jahre später gründeten Vater und Sohn die Schuh-Keller OHG. Beflügelt durch die Aufbruchsstimmung der Nachkriegszeit startete man 1965 den ersten größeren Umbau. Es entstand eine Galerie, und die Geschäftsräume erhielten eine Klimaanlage. 1978 entschloss man sich für den größten Umbau in der Firmengeschichte. Nun gehörte auch das 1. OG als Lager und Bürofläche zu den Geschäftsräumen, und die Schaufensteranlage wurde bis in den Bereich der neu entstehenden Fußgängerzone erweitert. Auch im Schuhhandel hielt die EDV Einzug. Daher entschloss man sich, 1989 auf ein computergestütztes Warenwirtschaftssystem samt Kundendatei umzustellen. Für kleinere Betriebe dieser Art, damals eher selten.

Der Erfolg im Versandbereich und die technische Entwicklung machten 2002 einen erneuten Umbau notwendig. Diesmal konzentrierte man sich auf das 2. OG und die Kellerräume. Es folgte die komplette Vernetzung mit Datenkabel und Aufrüstung der gesamten EDV, Telefonanlagen und Sicherheits-Einrichtung. In diesem Jahr wurde das Unternehmen auch zur KG umgewandelt und Marcus Leist wurde für eine gesicherte Nachfolgeregelung Gesellschafter.

Die heutige Ausrichtung von Schuh-Keller unterscheidet sich wesentlich von den Anfangsjahren. Man möchte heute nur noch die beste Qualität

an seine Kunden verkaufen und bietet nach wie vor Schuhe für die ganze Familie an. Überdies hat man sich mit Spezialisierungen auf verschiedenen Gebieten eine Nische geschaffen. So entstanden ein unvergleichliches Angebot an Berg- und Wanderschuhen, ein vielseitiges Jagdschuhangebot sowie ein beeindruckendes Sortiment an modischen Damen- und Herrenschuhen. Der Kundenkreis erstreckt sich über das gesamte Bundesgebiet und darüber hinaus. Zusätzlich erfolgt der Verkauf via Internet mit angeschlossenem Versand.

Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Lage der letzten Jahre sieht das Unternehmen positiv in die Zukunft. Mit einem einzigartigen Sortimentsmix und einer individuellen Kundenansprache sieht man sich für die nächsten Jahre gut gerüstet. Generell wird auf Passform und Material geachtet. Billigware wird nicht eingekauft. Gerade in den verschiedenen Nischen des Schuhhandels sieht der Unternehmen Keller seine Stärken.



Bildunterschrift: Mit Edmund und Marcus Keller-Leist stehen zwei Generationen in der Verantwortung bei Schuh-Keller.

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH · Statthalterhofweg 71 · D-50858 Köln

Telefon: +49 (0) 221 / 297 908 - 500 · Telefax: +49 (0) 221 / 297 908 - 599

Geschäftsführer: Dr. Karsten Niehus · Thomas Schulte-Huermann

HRB Köln 54721 · USt-IdNr.: DE814263934 · Kreissparkasse Köln · BLZ 370 502 99 · Kto. Nr. 351 254

www.GMS-Verbund.de