

Pressemitteilung

Schuhfachhändler wählen GMS zur besten deutschen Verbundgruppe

Im Rahmen einer großangelegten Umfrage der Zeitschrift „markt intern“ wurden rund 5.000 deutsche Schuhfachhändler zur Zufriedenheit mit ihrer Verbundgruppe befragt. Von den fünf bewerteten Verbundgruppen: ANWR, SABU, Garant, Rexor und GMS, belegt der Kölner GMS Verbund klar den absoluten Spitzenplatz.

Köln, 11. Oktober 2010 – Der GMS Verbund ist beste Verbundgruppe des Jahres 2010. Bei einer Leser-Umfrage der Branchenzeitschriften „markt intern“ belegte GMS in 5 von 10 Einzelkategorien den ersten Platz. In der Gesamtwertung hat sich GMS mit deutlichem Abstand von den anderen Verbundgruppen abgesetzt.

Die offizielle die Preisverleihung fand in den Räumen der Kölner Verbundgruppe statt. Chefredakteurin Elisabeth Kraemer überreicht eine Urkunde an die GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann und Dr. Karsten Niehus.

Bei der Bewertung in der Einzelkategorie ‚Bonus & Anreizprämie‘ ist GMS absoluter Spitzenreiter. „Die GMS Jahresrückvergütung ist, verglichen mit allen anderen deutschen Schuhverbundgruppen, von jeher deutlich die höchste. Unsere Fachhändler wissen und schätzen das. Möglich ist das durch schlanke Strukturen und den Verzicht auf unnötigen Overhead sowie Projekte die für die Fachhändler nicht wertschöpfend sind“ kommentiert Dr. Karsten Niehus das Teilergebnis.

Auch bei der ‚Kommunikation mit den eigenen Fachhändlern‘ liegt GMS ganz vorn. „Ein wesentlicher Grund dafür liegt in der Kontinuität und Nähe bei der Betreuung unserer Fachhändler. Im regelmäßigen persönlichen Gespräch und in unseren Fachgruppensitzungen erfahren wir, welche Leistungen von

unseren Kunden gewünscht werden. GMS Mitarbeiter und Geschäftsführer sind ständig vor Ort bei den Fachhandelspartnern und kennen jeden Kunden und sein Geschäft“ erläutert Thomas Schulte-Huermann.

In drei weiteren Kategorien setzten die Kunden GMS auf Platz 1. In den Disziplinen ‚Einfluss und Mitsprache der Fachhändler‘, ‚Werbung für die Leistungsfähigkeit der Fachhändler‘ und ‚Neue Medien & Internet‘ erreichte GMS jeweils die Bestnote. In den Kategorien: ‚Politisches Engagement der Zentrale‘, ‚Verkaufsunterstützung der Fachhändler‘, ‚Förderung der Mitglieder‘ und ‚Förderung fachhandelstreuer Markenschuhanbieter‘ wählten die Fachhändler GMS jeweils auf Platz 2. Bei der ‚Nachwuchsförderung‘ belegt der Kölner Verbund den dritten Platz.

GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus zeigte sich hoch erfreut von dem Gesamtergebnis. „Dass wir von den Fachhändlern als bester Einkaufsverbund der Branche gewählt worden sind, erfüllt uns mit großem Stolz. Im den vergangenen Jahr hatten wir bereits bei unseren jährlichen internen Zufriedenheitsstudien sehr gute Ergebnisse. Unser Ziel, unseren Kunden besten Service und beste Konditionen zu bieten, haben wir seither konsequent verfolgt und freuen uns, dass die Kunden unsere Arbeit honoriert haben. Dass wir nun sogar als Beste abgeschnitten haben, verpflichtet uns auch für die Zukunft.“

Pressekontakt



GMS Verbund

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

D-50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de