

Pressemitteilung

GMS Verbund erstmals über 90 Millionen Euro ZR-Volumen

Der GMS Verbund (G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH) meldet zur Jahresmitte ein deutliches Umsatzplus bei der Zentralregulierung und korrigiert die eigene Planung für das laufende Geschäftsjahr nochmals nach oben.

Köln, 25. Juni 2010 – Nach nur fünf Jahren seit dem operativem Start der jüngsten Verbundgruppe für den deutschen Schuhfacheinzelhandel ist der GMS Verbund sowohl organisch als auch durch die Vielzahl neu gewonnener Fachhandelspartner kräftig gewachsen. Das jährliche Einkaufsvolumen aller GMS Fachhändler liegt über 90 Millionen Euro. Bezogen auf das Auftragsvolumen zum vergleichbaren Vorjahreszeitpunkt von 75 Mio. Euro entspricht dies einem Zuwachs von 15 Mio. Euro beziehungsweise 20 Prozent.

GMS Geschäftsführer Thomas Schulte Huermann sieht sich durch den anhaltenden Erfolg aus dem Weg bestätigt, besonders da die Zahl neuer Kunden in jüngster Zeit außergewöhnlich stark angestiegen ist. „Die vergangenen Wochen und Monate haben gezeigt, dass es noch viele Fachhändler gibt, die zu uns wollen und von unserem Unternehmen, unseren Leistungen und Konzepten überzeugt sind. Die aktuellen Entwicklungen im deutschen Verbundgruppenmarkt sprechen für uns, als einzige am Markt verbliebene unabhängige Kraft.“ „Wir sind inhabergeführt und unsere Kunden wissen auch mit wem sie es noch in 20 Jahren zu tun haben. Unsere ständige Nähe zu unseren Kunden wird sehr geschätzt“, betont Dr. Karsten Niehus.

Pressekontakt



G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel

Statthalterhofweg 71

D-50858 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de