

# Pressemitteilung

## GMS Verbund mit neuem Internetauftritt

**Der GMS Verbund arbeitet weiter am neuen Auftritt. Nachdem das bisherige G-Lord-Logo vom neuen „GMS Stern“ abgelöst wurde, ging Ende August nun auch die neue Homepage der Kölner Verbundgruppe online.**

Köln, 25. August 2009 – Als die Verbundgruppe der jungen und innovativen Schuhfachhändler vertritt GMS mehr als andere die Philosophie eines kundennahen und beratungsintensiven Geschäftsansatzes. Statt Schuhe auszumustern und Eigenmarken zu entwickeln, sieht GMS die Hauptaufgabe einer Verbundgruppe und den größten Nutzen für den Kunden in intensiver Beratung auf allen Ebenen des Geschäfts.

Mit diesem Konzept wird die Vision verfolgt, die bestehenden und zukünftigen Kunden noch besser für den Wettbewerb und für die anstehenden Veränderungen der Märkte vorzubereiten. „Wir sind ein Leistungsverbund und keine Einkaufsgenossenschaft“, so GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann.

Um dies auch nach außen noch stärker herauszustellen, hatte man bei der Kölner Verbundgruppe bereits vor einigen Monaten entschieden, den Namen G-Lord durch die sachlichere Bezeichnung GMS Verbund zu ersetzen. In diesen Tagen ging nun unter **www.GMS-Verbund.de** auch ein auf das neue CI zugeschnittener Internetauftritt an den Start. Aber auch konzeptionell und inhaltlich wurde der Internetauftritt völlig neu aufgestellt. Statt Schuhen findet man Beratung - statt Postern findet man Schulungskonzepte.

Auf den Internetseiten stellt GMS die Firmenphilosophie sowie die konkreten Vorteile für Fachhandelspartner in den Vordergrund. Ziel ist es dabei, den Händlern die Unterschiede zwischen genossenschaftlichen Einkaufsverbänden und modernem marketing- und beratungsorientiertem Leistungsverbund moderner Prägung aufzuzeigen.

„Wir bieten unseren Fachhandelspartnern herausragenden Nutzen, individuelle Betreuung und die Nähe einer kleinen schlanken Leistungsgemeinschaft“, erläutert GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus. „Unser Internetauftritt wird künftig zum einen eine wichtige Rolle dabei spielen dies zu vermitteln, zum anderen aber auch selbst die technische Basis für Innovationen sein.“ So wird neben dem weiteren Ausbau der Inhalte, auf [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de) künftig eine Plattform zur Interaktion mit den GMS Händlern entstehen.

Bereits für die kommende Orderrunde im Frühjahr 2010, ist zum Beispiel ein Online Bestellsystem für die Vororderprogramme der Lieferanten geplant.

#### **Pressekontakt**

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel

Von-Hünefeld-Straße 3

D-50829 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

[Kappel@GMS-Verbund.de](mailto:Kappel@GMS-Verbund.de) • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)



Kunde werden · Kontakt · Impressum



GMS Verbund

Startseite Unternehmen Innovation Dienstleistung Bank Fachhändler Partner Presse Karriere



Aktuelles



- Besuchen Sie uns vom 11. bis 13. September auf der GDS in **Halle 7.0 Stand C21**.
- Um Kunden über «Gesunde Schuhe» Fachhändler und die dort erbrachten Leistungen zu informieren, startet GMS **Gesunde-Schuhe.com**.
- GMS liegt mit 62 % Steigerung beim ZR Umsatz klar über der eigenen Planung.
- GMS startet mit der GMS Akademie ein langfristig angelegtes Schulungs- und Qualifizierungskonzept für Schuhfach Einzelhändler. 120 Fachgeschäfte, mit über 700 Mitarbeitern nehmen zum Start teil.

### GMS ist die Verbundgruppe junger, innovativer Schuhfachhändler.

Bestimmt ist Ihnen schon einmal aufgefallen, dass auf ausgetretenen Pfaden keine neuen Pflanzen wachsen. Abseits davon gedeiht es prächtig. Von dieser Erkenntnis getrieben, bieten wir unseren Fachhandelspartner neue, unverbrauchte und innovative Ideen. Wir unterstützen sie als partnerschaftlicher Berater, bieten ihnen höchste Marketingkompetenz und besten Service. Alles mit einem Ziel - gemeinsam Erfolge zu ernten!

#### Partnerschaft

Die Grundlage jeder Zusammenarbeit ist Vertrauen. Bei GMS machen noch echte Kaufleute das Geschäft. Daher genügt uns häufig schon ein Handschlag.

Wir garantieren unseren Kunden stets die besten Konditionen aller deutschen Schuhverbundgruppen.

Nicht zuletzt deshalb kommt inzwischen jeder zweite neue Händler aufgrund von Empfehlungen anderer Kunden zu uns.

#### Sicherheit

Unsere Strategien sind auf das Wachstum, die Wertsteigerung und die Sicherheit unseren Fachhändler gerichtet.

Durch die Kooperation mit einer deutschen Vollbank, sichern wir über die Zentralregulierung alle Zahlungen zwischen Kunden und Lieferanten.

#### Interessengleichheit

GMS ist die einzige Schuhverbundgruppe, die von Unternehmern geführt wird.

So wie die Inhaber direkt vom Erfolg der GMS Kunden abhängig sind, gilt dies auch für jeden GMS Mitarbeiter.

Damit ist sichergestellt, dass jeder Mitarbeiter sich stets auf den Erfolg seiner GMS Partner konzentriert.

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH - Von-Hünefeld-Strasse 3 - D-50829 Köln  
Tel. 0221 / 297 908 - 500 - Fax 0221 / 297 908 - 599 - [Info@GMS-Verbund.de](mailto:Info@GMS-Verbund.de)