

Pressemitteilung

Kunden-Kommunikation auf E-Mail umgestellt

Künftig wird die G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH (GMS) ihre Fachhandelspartner noch aktueller und effizienter informieren.

Köln, 7. April 2009 – Ab April 2009 werden GMS Fachhandelspartner noch aktueller informiert. Sie erhalten Angebote aus den Jahreswerbeplan, das zur Vororder erscheinende Konditionenprogramm und den bisher anlassbezogenen GMS Newsletter mit Berichten und Tipps aus dem Schuhfachhandel, dann per E-Mail. Gedruckte Informationen entfallen weitestgehend.

Lediglich eine kleine Zahl der Fachhändler, die dies ausdrücklich wünscht, bekommt ihre Korrespondenz weiterhin per Post.

„Von vielen Fachhändlern wurde dieser Weg angeregt. Der Kontakt per E-Mail ist schnell, preiswert und effektiv. Er ist daher ausgezeichnet als Kommunikationsmittel für unsere junge innovative Kundenstruktur geeignet - und von ihr gewünscht.“ erläutert Volker Kappel, der bei GMS für die Kommunikation verantwortlich ist.

Pressekontakt

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel

Von-Hünefeld-Straße 3

D-50829 Köln

Telefon +49 (0)221 / 297908-530

Telefax +49 (0)221 / 297908-599

Mobil +49 (0)160 / 907 895 82

Kappel@G-Lord.de • www.G-Lord.de