

Pressemitteilung

G-Lord kooperiert mit dem European Clearing Center

Die G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH ermöglicht ihren Fachhandelspartnern eine kostenoptimierte Teilnahme am European Clearing Center (ECC).

Köln, 26. März 2009 – Mit dem Webservice des ECC steht ein Internetdienst zur Verfügung, der die Kommunikation zwischen Hersteller, Verbundgruppe und Fachhändler vereinfacht und Artikelstamm- und, Auftragsdaten sowie Artikelbilder online zur Verfügung stellt.

Für Fachhändler bietet eine Teilnahme am ECC zahlreiche Vorteile. Vor allem die Verbesserung der Abläufe sowie die Optimierung des Warenflusses und die damit verbundene Reduktionen der Kosten. Die Nutzung verspricht außerdem eine erleichterte Artikelanlage und Auftragserstellung. Der Händler wird in zeitaufwendigen Prozessen wie Wareneingangskontrolle, Auszeichnung, Bestellungen und Warenversorgung entlastet und kann Zeit und Kosten sparen. Die Prozesskette schneller zu machen, bedeutet letztlich einen höheren Lagerumschlag, häufigeres Disponieren und verringerte Kapitalbindung beim Händler.

"G-Lord Kunden sollten das ECC nutzen, um ihre Geschäftsprozesse zu optimieren und Kosten zu senken. Dies schafft Zeit, sich stärker auf den Markt und die Endkunden konzentrieren zu können", erläuterte Dr. Karsten Niehus. „Für den Zugang zum ECC werden wir unseren Händlern in jedem Fall die günstigste Lösung ermöglichen.“

Pressekontakt

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel

Von-Hünefeld-Straße 3

D-50829 Köln

Telefon +49 (0)221 / 297908-530

Telefax +49 (0)221 / 297908-599

Mobil +49 (0)160 / 907 895 82

Kappel@G-Lord.de • www.G-Lord.de