

Pressemitteilung

G-Lord zieht eine positive Messebilanz

Die G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH (GMS) zeigt sich mit dem Verlauf der GDS mehr als zufrieden. Die Zahl der Fachhandelspartner am Messestand hat die eigenen Erwartungen übertroffen.

Köln, 18. März 2009 – Obwohl insgesamt merklich weniger Besucher den Weg das Düsseldorfer Messegelände fanden, lag die Besucherresonanz auf dem GMS Messestand deutlich über der Zahl der letzt jährigen Herbstmesse. Viele der gut aufgestellten Fachhandelspartner fühlen sich verpflichtet eine genaue Limitplanung einhalten, die sie in den letzten Monaten, häufig gemeinsam mit ihrem GMS Berater, erstellt haben. Überdies zahlt sich bei der Mehrheit der Händler ihre klare Fokussierung auf die Bereiche Orthopädie, Wellness, Mode, Kids oder Sport aus. „Dass diese Bereiche die klassischen Konzepte verdrängen ist im Markt seit langem bekannt, eine partnerschaftliche Unterstützung bei der Positionierung der jeweiligen Fachgeschäfte fehlte den neu zu uns gewechselten Fachhändlern aber fast immer“, resümierte G-Lord Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann.

Auch wenn die Ordertätigkeit der meisten Messebesucher eher verhalten optimistisch war, zeigte sich die Mehrzahl der GMS Fachhandelspartner aufgrund ihrer durchweg gesunden wirtschaftlichen Struktur sehr optimistisch.

Die positive Stimmung auf dem Messestand setzte sich beim GMS-Händlerabend fort. Insgesamt 90 Fachhändler trafen sich in der Düsseldorfer Altstadt-Brauerei „Zum Schiffchen“ am zweiten Messeabend zu einem regen

Informationsaustausch. In lockerer Atmosphäre wurden Fachgespräche geführt, neue Kontakte geknüpft und Zukunftspläne diskutiert. „Besonders erfreulich ist, dass unter den G-Lord Kunden so viele junge Fachhändler sind, die ihre Zukunft aktiv gestalten wollen“, bemerkte Herrmann Müller vom Schuhhaus Müller in Meßkirch bei der Veranstaltung. „Unser durchschnittliches Kundenalter liegt heute zwischen 35 und 40 Jahren“ bestätigt Dr. Karsten Niehus. „Hier liegt für die Fachhändler unserer verschiedenen Gruppe ein enormes Potential. Da unsere Händler noch viel erreichen wollen verstehen wir uns als moderne und junge Leistungsgemeinschaft. Unsere Fachhandelskunden erwarten viel von uns sind aber auch bereit viel zu leisten.“

Die ausnahmslos positive Händler-Resonanz am Messe-Sonntag war Anstoß, das Schiffchen auch für den Samstag der kommenden GDS mit wachsender Teilnehmerzahl fest zu buchen.

Pressekontakt

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel

Von-Hünefeld-Straße 3

D-50829 Köln

Telefon +49 (0)221 / 297908-530

Telefax +49 (0)221 / 297908-599

Mobil +49 (0)160 / 907 895 82

Kappel@G-Lord.de • www.G-Lord.de