

# Pressemitteilung

## **GMS erneut Deutschlands beste Schuhverbundgruppe**

**Von den fünf Schuhverbundgruppen in Deutschland belegt der Kölner GMS Verbund nach einer Befragung von „Markt intern“ zum zweiten Mal klar den Spitzenplatz.**

Köln, 07. September 2015 – Die GMS Verbund GmbH wurde von ihren Fachhändlern erneut zur besten Verbundgruppe Deutschlands gewählt. Im Rahmen einer Leserumfrage der Branchenzeitschriften ‚markt intern‘, von Ende Mai bis Ende Juni 2015, belegte GMS in 7 von 10 Einzelkategorien jeweils einen der beiden ersten Plätze. In den anderen Disziplinen schnitt GMS ebenfalls mit sehr guten Noten ab. In der Gesamtwertung hat sich GMS mit deutlichem Abstand von den anderen Verbundgruppen abgesetzt.

Die offizielle Preisverleihung fand am 07.09.2015 in den Räumen der Kölner Verbundgruppe statt. Chefredakteurin Elisabeth Kraemer überreicht eine Urkunde an die GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann und Dr. Karsten Niehus.

Bei der Bewertung in der Einzelkategorie Bonus und Anreizprämie ist GMS auch in 2015 erneut der Spitzenreiter. „Die GMS Jahresrückvergütung ist, verglichen mit allen anderen deutschen Schuhverbundgruppen, von jeher deutlich die höchste. Unsere Fachhändler wissen und schätzen das. Möglich ist das durch schlanke Strukturen und den Verzicht auf unnötigen Overhead sowie Projekte die für die Fachhändler nicht wertschöpfend sind“ kommentiert Dr. Karsten Niehus das Teilergebnis.

Auch bei der strategischen Ausrichtung und Zukunftskonzepten für Fachhändler liegt GMS ganz vorn. „Um eine deutliche Positionierung zu

erreichen braucht der Handel beste Beratungskompetenz, ein überdurchschnittliches Angebot sowie klare Zukunftskonzepte. Ein wesentlicher Baustein bei der Ausrichtung unserer Kunden sind unsere Vermarktungskonzepte Gesunde Schuhe Orthopädie- und Komfortschuh-Fachgeschäfte, Girls&Boys als erstes Vermarktungskonzept für Kinderschuhe in Deutschland und SportXtreme das Konzept für Sportartikel-Einzelhändler. Mit diesen Konzepten sowie mit individueller Beratung unterstützen wir GMS Fachhändler nachhaltig in der Professionalisierung ihres Marktauftrittes“ erläutert Thomas Schulte-Huermann.

Auch in der Kategorie Schulungsmaßnahmen und Unterstützung bei der Standortsicherung setzten die Kunden GMS auf Platz 1. Auf dieses Einzelergebnis sind die Kölner besonders stolz. Denn wenn es einen guten Grund gibt Schuhe im Fachgeschäft statt beim Discounter zu kaufen, dann ist es herausragende Beratungskompetenz. Aus diesem Grund hat der GMS bereits 2009 die GMS Akademie gegründet. Gemeinsam mit erfahrenen Partnern ist ein langfristig ausgerichtetes, mehrstufiges Schulungskonzept entwickelt worden, was es so im Schuhfachhandel bis heute nirgendwo anders gibt.

GMS Geschäftsführer Dr. Karsten Niehus zeigte sich sehr erfreut von dem Gesamtergebnis. „Dass wir von unseren Fachhändlern abermals als bester Einkaufsverbund der Branche gewählt worden sind, erfüllt uns mit großem Stolz und Dankbarkeit. Unser Ziel, unseren Kunden nach wie vor besten Service und beste Konditionen zu bieten. Daher freuen wir uns natürlich, dass die Kunden unsere Arbeit honorieren. Dass wir nun sogar als Beste abgeschnitten haben ist für uns umso mehr Ansporn auch in Zukunft nicht nachzulassen.“

Pressekontakt



GMS Verbund GmbH

Volker Kappel

Agrippinawerft 30

50678 Köln

Telefon 0221 / 297908 -530 • Telefax 0221 / 297908 -599

Kappel@GMS-Verbund.de • [www.GMS-Verbund.de](http://www.GMS-Verbund.de)