

Pressemitteilung

GMS Verbund wächst und bestellt zwei Prokuristen

Die G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH (GMS) hat Volker Kappel und Horst Purschke Prokura erteilt. Beide Mitarbeiter sind seit 2005 für GMS tätig, und haben maßgeblichen Anteil an der positiven Entwicklung des Unternehmens in den letzten Jahren.

Köln, 4. August 2009 – "Volker Kappel und Horst Purschke, die unseren Verbund von der Gründungsphase bis heute entscheidend mit geprägt haben, genießen unser vollstes Vertrauen. Wir haben uns daher entschlossen, beiden Mitarbeiter künftig noch mehr Verantwortung zu übertragen und ihnen Prokura zu erteilen. Wir sind davon überzeugt, dass sie in dieser Funktion der positiven Entwicklung und dem weiteren Wachstum unseres Unternehmens hervorragend weiterhelfen werden", so GMS Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann.

Horst Purschke (52), war nach seiner Ausbildung als Betriebswirt am EBS unter anderem für die Unternehmen Leiser und Kämpgen tätig, und später bei Rüter für den Damenschuheinkauf verantwortlich. 1985 wechselte er zur REXOR Schuh-Einkaufsvereinigung nach Frankfurt und arbeitete anschließend mehrere Jahre im elterlichen Schuhfachgeschäft. Im Februar 2005 wechselte er zur GMS, wo er seither für die nachhaltige Positionierung der Fachhändler im Markt verantwortlich ist.

Volker Kappel (47) ist seit Januar 2005 bei GMS für die Entwicklung von Marketingstrategien und die Unternehmenskommunikation verantwortlich. Der studierte Betriebswirt hat langjährige Erfahrungen im Verbundgruppenumfeld. Er war sieben Jahre als Leiter Produktmarketing bei der Kaufring AG tätig, anschließend zwei Jahre in gleicher Funktion bei einem Beteiligungsunternehmen der EK Großverkauf eG. Bis Ende 2004 leitete er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Garant Schuh + Mode AG.

Pressekontakt

G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH

Volker Kappel
Von-Hünefeld-Straße 3
D-50829 Köln
Telefon +49 (0)221 / 297908-530 • Telefax +49 (0)221 / 297908-599
Kappel@GMS-Verbund.de • www.GMS-Verbund.de