

Textilwirtschaft

08.07.2009

G-Lord marschiert zügig voran

Die G-Lord Marketing und Service Verbund GmbH, Köln, setzt ihr Wachstum fort. Im Geschäftsjahr 2008 erhöhte sich der Zentralregulierungsumsatz von 38 auf 61 Mill. Euro, das Ergebnis stieg von 115.000 auf 164.000 Euro, die Zahl der Mitglieder wuchs von 470 auf 523. Für 2009 sind ein ZR-Umsatz von 75 Mill. Euro und ein Ergebnis von 200.000 Euro geplant sowie ein Mitglieder-Zuwachs auf 690 Vertragskunden. Aktuell sind es 605.

Geschäftsführer Thomas Schulte-Huermann begründet die erfolgreiche Entwicklung des Verbunds, der 2004 gegründet wurde und in erster Linie Partner für Nischen-Konzepte und dezidierte Handelsformen sein will damit, dass das junge Unternehmen die Startphase überwunden und sich im Markt etabliert habe. „Unser Konzept wird angenommen, wir bieten unseren Mitgliedern eine neue Form der Kooperation mit einem deutlichen Dienstleistungs-Schwerpunkt“, erklärt Schulte-Huermann.

Neben der Zentralregulierung und Werbe-Unterstützung soll eine der Säulen die im Juni gegründete GMS-Akademie sein, ein langfristig angelegtes Schulungs- und Qualifizierungskonzept für Schuhfacheinzelhändler, das laut Schulte-Huermann weit über die Produkt- und Markenschulungen der Lieferanten hinaus geht. Bisher bietet die GMS-Akademie ihre Dienste der Verbund-Fachgruppe „Gesunde Schuhe“ (Orthopädie/Komfort-Schuhe) an. Die Fachgruppe „Family Fashion“ wird folgen. Außerdem führt G-Lord unter „Family Land“ eine Fachgruppe mit Vollsortimentern sowie viele Kinderschuh-Fachhändler.

Brigitte Hertmanni

Textilwirtschaft